



Kursplan

Fakulteten för samhällsvetenskap

Institutionen för samhällsstudier

1SO212 Tematisk sociologi: Ekonomisk sociologi: politik, marknader och konsumtion, 7,5 högskolepoäng

Thematic Sociology: Economic Sociology: Politics, Markets and Consumption, 7.5 credits

Huvudområde

Sociologi

Ämnesgrupp

Sociologi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd av Fakulteten för samhällsvetenskap 2021-12-01

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2022

Förkunskaper

Minst 45 högskolepoäng i sociologi eller motsvarande

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- Identifiera centrala kunskapsområden inom forskningsfältet ekonomisk sociologi, samt beskriva och sammanfatta vad klassisk och samtida ekonomisk sociologi har att bidra med till förståelsen av ekonomins institutioner och processer samt dess konsekvenser för samhälle och miljö.
- Definiera sociologiska begrepp, och sammanfatta teorier och viktiga forskningsresultat rörande: A) Hur politik och sociala institutioner påverkar ekonomiska relationer lokalt och globalt; B) Hur marknader skapas och fungerar; C) Hur familjeekonomiska förhållanden och konsumtion kan förstås i relation till kön, klass, etnicitet och konsumtionskritiska rörelser.
- Muntligt och skriftligt diskutera innebörden av begrepp och teorier inom ekonomisk sociologi, samt tillämpa dem och förhålla sig kritiskt till de styrkor och svagheter som präglar olika perspektiv på ekonomiska institutioner och processer.

Innehåll

Kursen behandlar sociologiska perspektiv på förhållandet mellan ekonomi och samhälle. Under kursen diskuteras frågor om ekonomins relation till politik, kultur och miljö, hur marknader skapas och fungerar, samt hur människor förhåller sig till ekonomi i sitt vardagsliv. Kursinnehållet fokuserar speciellt på hur politik och kultur påverkar ekonomiska relationer både på lokal och global nivå, hur marknadsaktörers interaktion är inbäddade i politiska, kulturella och organisatoriska strukturer, samt hur familjeekonomiska förhållanden och konsumtion kan förstås i relation till kön, klass, etnicitet och konsumtionskritiska rörelser.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och workshops. Seminarier (4 stycken) är obligatoriska moment. De obligatoriska momenten är inte examinerande, men en förutsättning för betygssättning på kursen.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. Kursmålen examineras genom en individuell, skriftlig hemtentamen. Samtliga obligatoriska moment måste också vara genomförda innan slutbetyg på kursen erhålls.

För betyget Godkänd krävs att kursens mål är uppnådda.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Ahrne, Göran, Aspers, Patrik & Brunsson, Nils (2015) "The Organization of Markets", *Organization Studies*, 36(1), 1-21. (22 s.)

Azarian, Reza, Daoud, Adel & Larsson, Bengt (2014) *Ekonomisk Sociologi. En introduktion*. Stockholm: Liber. (i urval ca 200 s.) ISBN: 9789147111374

Björnberg, Ulla & Kollind, Anna-Karin (2003). "Kap 7. Att dela och fördela pengar", *Att leva själv tillsammans*. Stockholm: Liber. s 101-116. (16 s.) ISBN: 9789147065011

England Paula & Folbre, Nancy (2005) "Gender and Economic Sociology", i Smelser, N. & Swedberg, R. (red.) *The Handbook of Economic Sociology*. Princeton: Princeton UP. s 627-642. (15 s.) ISBN: 9780691121260

Hjort, Torbjörn & Ekström, Karin M. (2006) "The Paradox of Consumption: Scarcity and Affluence in the Swedish Welfare State", in *LA - Latin American Advances in Consumer Research Volume 1*, Silvia Gonzalez and David Luna (red.), Duluth, MN: Association for Consumer Research, Pages: 148-153. (6 s.)

Holton, Robert J. (1992) "Defining the economy", i *Economy And Society*, London: Routledge. s.7-22. (15 s.) ISBN: 9780415029094

Nordlund Edvinsson, Therese (2010) *Broderskap i näringslivet. En studie om homosocialitet i Kung Orres Jaktklubb 1890-1960*. Sekel. S 9-13, 197-207. (15 s.)

ISBN: 9789185767557

Tillkommer 200 sidor vetenskapliga artiklar och rapporter