



## Kursplan

Fakulteten för samhällsvetenskap

Institutionen för samhällsstudier

ISO210 Samhälle och arbetsliv, 30 högskolepoäng

Society and Work Life, 30 credits

### Huvudområde

Sociologi

### Ämnesgrupp

Sociologi

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G2F

### Fastställande

Fastställd 2011-08-20

Senast reviderad 2017-10-23 av Fakulteten för samhällsvetenskap. Uppdatering av litteraturlistan.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2018

### Förkunskaper

60 hp i sociologi samt 30 hp i annat ämne.

### Mål

Efter avslutad kurs ska den studerande ha kunskap om samhällets formella strukturer samt kunna analysera orsaker till och konsekvenser av samhällsförändringar. Vidare ska studenten kunna redogöra för hur arbetslivet och samhällsekonomin organiseras och dess relation till familjen som institution, både historiskt och i nutid. Ytterligare ett mål är att få insikt i hur organisationer fungerar formellt och informellt. Kursen syftar även till att studenten ska utveckla olika praktiska färdigheter, däribland genomförande av utvärdering/utredning samt användande av olika kommunikationsformer.

## Innehåll

Arbetslivsinriktad termin på Sociologiprogrammet där två av delkurserna har fokus på kunskaper om samhälle och arbetsliv. De andra två delkurserna inriktas på hantverksfärdigheter som ligger något utanför de rena ämneskunskaperna, dvs färdigheter som är konkret användbara i arbetslivet.

### ***Delkurs 1 Samhällets organisation 7,5 högskolepoäng***

Kursen behandlar samhällets formella strukturer, lagstiftning, förvaltning och beslutsfattande såväl nationellt som internationellt. Den första delen av kursen har en beskrivande del där framväxten av välfärdssamhället är centralt, inom vilket både arbetsliv och familjeliv ingår. Den andra delen lyfter fram den analytiska sidan av samhällsförändringar och organisering, genom att institutionella orsaker och konsekvenser till samhällsförändringar studeras.

### ***Delkurs 2 Ekonomisk sociologi 7,5 högskolepoäng***

Tonvikt i denna delkurs läggs på hur ekonomiska institutioner och ekonomisk organisation påverkas och påverkas av sociala förhållanden. Kursen tar upp teman som konsumtion nätverk, marknader, jämställdhet och välfärdsstat.

### ***Delkurs 3 Kommunikation 7,5 högskolepoäng***

Kursen behandlar skriftlig och muntlig kommunikation (språkligt och relationellt) med fokus på praktiska färdigheter. Betydelsen av anpassning till olika kommunikationssammanhang uppmärksammas särskilt.

### ***Delkurs 4 Utvärdering och metodik 7,5 högskolepoäng***

En utrednings/utvärderingskurs med inriktning på praktisk tillämpning. Efter gemensam genomgång ska studenterna i ett eget arbete, inom ett av programmets fördjupningsområden, genomföra en utvärdering. Studien genomförs mot bakgrund av de tre föregående delkurserna.

## Undervisningsformer

Föreläsningar varvas med seminarier och praktiska övningar.

## Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. För betyget godkänd ska kursens mål vara uppfyllda.

Examination delkurs 1 - Samhällets organisation: Obligatoriska seminarier och salstentamen.

Examination delkurs 2 - Ekonomisk sociologi: Obligatoriska seminarier och skriftliga inlämningsuppgifter.

Examination delkurs 3 - Kommunikation: Obligatoriska övningar i form av muntliga presentationer, skrivande av korta referat och sammanfattningar av omfattade texter samt författande av olika typer av dokument som pressreleaser.

Examination delkurs 4 - Utvärdering och metodik: Muntlig och skriftlig presentation av egen utvärdering.

För betyget Väl godkänd på hela kursen krävs att den studerande uppnått minst 22,5 hp med betyget Väl godkänd, dvs. Väl godkänd på tre av fyra delkurser.

## Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle. Kursvärderingen genomförs anonymt.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### **Litteraturförteckning Delkurs 1 - Samhällets organisation 7,5 hp**

Ahrne, Göran & Roman, Christine och Franzén, Mats (senaste upplagan) *Det sociala landskapet: en sociologisk beskrivning av Sverige från 1950-talet till början av 2000-talet*. Bokförlaget Korpen. (Valda delar) (351 s.)

Esping-Andersen, Gösta (senaste upplagan) *The Incomplete Revolution: Adapting to Women's New Roles*. Polity Press (241 s.)

Norén Bretzer, Ylva (senaste upplagan). *Sveriges politiska system*. 3., [uppdaterade] uppl. Lund: Studentlitteratur. (351 s.)

Platzer, Ellinor (senaste upplagan) *Från folkhem till karriärhushåll. Den nya husliga arbetsdelningen*. Lund: Arkiv. (141s.)

### **Litteraturförteckning Delkurs 2 - Ekonomisk sociologi 7,5 hp**

Azarian Reza & Daoud, Adel och Larsson Bengt (red.) (senaste upplagan) *Ekonomisk sociologi - en introduktion* Stockholm: Liber. (279 s.)

Polanyi, Karl (senaste upplagan) *Den stora omdaning. Marknadsekonomins uppgång och fall*. Arkiv. (240 s.)

Sennett, Richard (senaste upplagan) *Den nya kapitalismens kultur*. Atlas. (144 s.)

### **Litteraturförteckning Delkurs 3 - Kommunikation 7,5 hp**

Ask, Sofia (senaste upplagan) *Hållbara texter. Att skriva för studier och arbetsliv*. Lund: Studentlitteratur. (96 s.)

Språkrådet (senaste upplagan) *Svenska skrivregler*. Stockholm: Liber. (264 s.)

Strömquist, Siv (Senaste upplagan) *Skrivboken. Skrivprocess, skrivråd och skrivstrategier*. Malmö: Gleerup. (269 s.)

Dessutom kompendium som tillhandahålls i samband med kursstart.

### **Litteraturförteckning Delkurs 4 - Utvärdering och metodik 7,5 hp**

Forssell, Anders & Ivarsson Westerberg, Anders (senaste upplagan). *Administrationssamhället*. 1. uppl. Lund: Studentlitteratur. (267 s.)

Forss, Kim (senaste upplagan) *Utvärdering som hantverk. Bortom mallar och manualer*. Studentlitteratur. (138 s.)

Lindgren, Lena (senaste upplagan) *Utvärderingsmonstret. Kvalitets- och resultatmätning i den offentliga sektorn*. Studentlitteratur. (138 s.)