



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

1RV835 Marknadsrätt, 15 högskolepoäng

1RV835 Market Law, 15 credits

Huvudområde

Rättsvetenskap

Ämnesgrupp

Juridik och rättsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd 2009-05-05

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

Grundläggande behörighet.

Mål

Efter genomgången kurs förväntas studenten:

- kunna beskriva huvuddragen i det svenska rättssystemet
- kunna redogöra för rättskällorna
- kunna beskriva och förklara marknadsrättsliga och civilrättsliga grundbegrepp
- finna och analysera för kursen relevant rättsligt material
- identifiera civilrättsliga och marknadsrättsliga problem och tillämpa juridiska metoder för att lösa sådana enkla juridiska problem
- kunna motivera och argumentera för sina lösningsförslag på ett rättsligt godtagbart sätt
- kunna värdera och kritisera/försvara såväl egna som andras lösningsförslag, dels utifrån befintligt regelsystem och dels utifrån etiska ställningstaganden.

Innehåll

Kursen inleds med en översikt av det svenska rättssystemets uppbyggnad och en genomgång av grundläggande juridisk metod samt grundläggande EU-rätt. Därefter

innehåller kursen en genomgång av grundläggande civilrätt med fokus på det civilrättsliga marknadsföringsansvaret samt immaterialrätt och marknadsrätt.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar och seminarier.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Bedömning av de studerandes prestationer sker genom skriftlig tentamen och skriftliga och/eller muntliga presentationer.

För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala. Grunden för betyg avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten.

För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till omtentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Bernitz Ulf, Kjellgren Anders; Introduktion till EU, Norstedts juridik AB, senaste upplagan, 148 s.

Bernitz Ulf; Svensk och europeisk marknadsrätt 1, Norstedts juridik AB, senaste upplagan, 246 s.

Lehrberg Bert, Praktisk Juridisk metod, I.B.A. Institutet för Bank- och Affärsjuridik, Uppsala, senaste upplagan, ca 180 s

Malmström, Å., Agrell, A., Civilrätt, Liber AB, Malmö, senaste upplagan, 415 s.

Svensson m fl ; Praktisk marknadsrätt, Norstedts Juridik AB, senaste upplagan, 873 s.
Svensson m fl ; Regelsamling i marknadsrätt, Norstedts Juridik AB, senaste upplagan

Studiematerial, ca 100 s.