



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

1RV100 Introduktion till internationell rätt, 7,5 högskolepoäng

1RV100 Introduction to International Law, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd 2015-06-26

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

Grundläggande behörighet.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- finna och till huvuddragen analysera rättsligt material inom internationell avtalsrätt och köprätt
- beskriva huvuddragen i internationell privaträtt och europarätt
- översiktligt förklara och utreda ansvarsfördelning och skadestånd vid internationella avtal
- identifiera vissa rättsliga problemställningar och tillämpa juridiska metoder för att lösa utvalda juridiska problem

Innehåll

Kursen ger en översikt över internationell affärsrätt där konkurrensrätt, regleringar rörande export och import samt innebörden av den fria rörligheten inom EU kommer att behandlas. Fokus för kursen är det rättsliga utrymmet för affärsrättsliga avtal och tvistelösningar.

Undervisningsformer

Föreläsningar och seminarier. Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Skriftlig tentamen.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kurs-/delkursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle. Kursvärderingen genomförs anonymt.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet: Kursen överlappar 1RV021 med 100 %.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Litteratur

Lindén, B. & Roos, G. (2005). *Business contracts in international markets*. Studentlitteratur. 313 sidor.

Vetenskapliga artiklar, 300 sidor.