



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design

Ekonomihögskolan

1RV021 Introduktion till internationell rätt, 7,5 högskolepoäng
Introduction to International Law

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2011-04-15

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2011

Förkunskaper

Grundläggande behörighet. Antagen till Marknadsföringsprogrammet från och med hösten 2009.

Mål

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- Finna och till huvuddragen analysera rättsligt material inom internationell avtalsrätt och köprätt
- Beskriva huvuddragen i internationell privaträtt och europarätt
- Översiktligt förklara och utreda ansvarsfördelning och skadestånd vid internationella avtal.
- Identifiera vissa rättsliga problemställningar och tillämpa juridiska metoder för att lösa utvalda juridiska problem

Innehåll

Kursen ger en översikt över internationell affärsrätt, där människor och företag köper alla möjliga sorters varor.

På grund av avtalsfriheten behöver exportavtal inte följa några speciella former, även om precisa krav kan variera från land till land.

För att lösa affärstvister rekommenderas skiljedomsinstitutet.

Transportsektorns "Incoterms" kommer att studeras.

Det legala systemet inom Unionen, EU, med dess 500 miljoner invånare, utgör en viktig del av kursen. EU är en tullunion utan inre gränser mellan de 27 medlemsstaterna. Medlemsstaterna är suveräna i sitt eget territorium, men har alla kommit överens om att ge upp en del av sin makt till Unionen.

Den fria rörligheten av varor, arbetare, tjänster och kapital kommer att studeras, liksom de viktiga konkurrensregler som påverkar företagen och deras affärsaktiviteter. Fysiska och juridiska personer i Unionen har rätt att etablera sig i hela territoriet. För att underlätta reglerna om fri etableringsrätt har en treårig akademisk examen gjorts jämförbar i alla medlemsstater. Konsumenternas rättigheter har stärkts i unionen; t.ex. så är en producent ansvarig för sina produkter i tio år sedan de lanserades på marknaden.

Undervisningsformer

Föreläsningar och litteraturstudier

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Skriftlig examination

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Litteratur

Lindén, B. & Roos, G., "Business contracts in international markets", Studentlitteratur 2005, 313 p

ELNU Articles, 300 p