



# Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

## Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design

Ekonomihögskolan

1NA102 Grundläggande mikroteori för marknadsförare, 10 högskolepoäng

1NA102 Basic Micro Economic Theory for Marketers, 10 credits

### Huvudområde

Nationalekonomi

### Ämnesgrupp

Nationalekonomi

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1N

### Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2012-12-14

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2013

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Samhällskunskap 1b / 1a1 +1a2, Matematik 2a / 2b / 2c eller Engelska B, Samhällskunskap A, Matematik B (Områdesbehörighet 4/A4).

## Mål

Efter avslutad kurs skall studenten kunna:

- definiera och förklara grundläggande begrepp som konsumentöverskott, producentöverskott och samhällsekonomisk effektivitet
- förklara, beräkna och tolka pris-, inkomst- och korspriselasticiteter
- förklara kostnadsteorier relevanta för producenter
- redogöra för olika marknadsformer och kunna förklara deras inverkan på prisbildningen, välfärden och effektiviteten i ekonomin
- klargöra orsaker till och konsekvenser av marknadsmisslyckanden och olika marknadsingrepp som exempelvis beskattning
- förklara grundläggande principer för producenters strategiska beteende kopplat till marknadsformer

## Innehåll

Utbud, efterfrågan, grundläggande prisbildningsteori, pris-, inkomst- och

korspriselasticiteter. Kostnadsteorier samt marknadsformer som fullständig konkurrens, monopol, monopolistisk konkurrens, oligopol och spelteori. Marknadsmislyckanden som externa effekter och naturliga monopol samt möjliga ingrepp vid dessa. Konsekvenser av beskattning på marknader och samhället.

## Undervisningsformer

Föreläsningar, övningar och seminarium. Obligatoriska moment kan förekomma.

## Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Kursen examineras genom skriftlig tentamen. För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala. För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda; betyget avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten. För sammanvägning av betyg till kursbetyg hänvisas till dokumentet ”Principer för betygsrapportering dnr 2011/160”.

För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till omtentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår.

## Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### **Obligatorisk litteratur**

Begg, D. & Ward, D., *Economics for Business*, McGraw Hill, senaste upplaga, 225 sidor

Vetenskapliga artiklar, ca 50 sidor