



Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design

Ekonomihögskolan

1NA101 Introduktion till nationalekonomi för marknadsförare, 15 högskolepoäng

1NA101 Introduction to economics for Marketers, 15 credits

Huvudområde

Nationalekonomi

Ämnesgrupp

Nationalekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd av Organisationskommittén 2009-12-18

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2010

Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Matematik 3b / 3c, Samhällskunskap 1b / 1a1 +1a2 eller Engelska B, Matematik C, Samhällskunskap A (Områdesbehörighet 4/A4). (Områdesbehörighet 4: dock Matematik B istället för Matematik C)

Mål

Efter fullgjord kurs ska studenten kunna:

- Översiktligt definiera och förklara grundläggande begrepp som konsumentöverskott, producentöverskott samt samhällsekonomisk effektivitet
- Diskutera och förklara kostnadsteorier relevanta för producenter
- Redogöra för och precisera olika marknadsformer och dess inverkan på prisbildningen, välfärden och effektiviteten i ekonomin
- Diskutera principer bakom och konsekvenser av marknadsmisslyckande, beskattning och andra marknadsingrepp
- Definiera, beräkna och tolka pris-, inkomst- och korspriselasticiteter
- Översiktligt redogöra för principer för producenters strategiska beteende kopplat

till marknadsformer

- Beskriva teoretiska grundprinciperna för och konsekvenser av internationell handel
- Redogöra för grundläggande begrepp som BNP, inflation, arbetslöshet och externbalans
- Diskutera och förklara grundläggande makroekonomisk jämvikt och hur den kan kopplas till finans-, penning- och valutapolitik

Innehåll

Utbud, efterfrågan, grundläggande prisbildningsteori, pris-, inkomst- och korspriselasticitet. Kostnadsteorier samt marknadsformer, marknadsmisslyckande och samhällsekonomisk effektivitet. Grundläggande teorier för internationell handel. Grundläggande makroekonomiska begrepp; BNP, inflation, arbetslöshet och extern balans. Makroekonomisk balans samt ekonomisk politik som finans-, penning- och valutapolitik.

Undervisningsformer

Föreläsningar, övningar och seminarium. Obligatoriska moment kan förekomma.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala. Grunden för betyg avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten.

För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till

omtentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Begg, D & Ward, D *Economics for Business*, McGraw Hill, Second edition, (2007)

Sidor:360

Kompendiematerial.