



## Kursplan

Fakulteten för hälso- och livsvetenskap

Institutionen för biologi och miljö

1MX042 Hållbar innovation, 7,5 högskolepoäng  
Sustainable innovation

### Huvudområde

Miljövetenskap

### Ämnesgrupp

Miljövetenskap

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1F

### Fastställande

Fastställd 2017-12-11

Senast reviderad 2018-05-22 av Fakulteten för hälso- och livsvetenskap. Revidering av litteratur.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2018

### Förkunskaper

Ekologi II 7,5 hp eller motsvarande.

### Mål

Studenten ska efter avslutad kurs kunna:

- Förklara några av de grundläggande principerna för produktutformning med utgångspunkt i kretsloppsanpassning, miljö kvalitet, funktionell kvalitet, tillförlitlighet och kostnadseffektivitet
- Beskriva och utnyttja några av de viktigaste metoderna och hjälpmedlen för miljöanpassad produktutveckling, s.k. ecodesign
- Redogöra för ecodesignprocessen
- Redogöra för principer bakom miljömässigt hållbara innovationer
- Förklara entreprenörskapets processer och praktiker, från idé till etablerad verksamhet
- Tillämpa ett entreprenöriellt förhållningssätt för att utveckla nya eller befintliga miljömässigt hållbara verksamheter och produkter
- Beskriva sambandet mellan hållbara innovationer och en cirkulär affärsmodell

## Innehåll

- Funktion och funktionskvalitet, tillförlitlighet och livslängd, kretsloppsanpassning och miljöprestanda hos en produkt eller funktionell enhet av produkt
- Metodik för miljöanpassad utveckling av varor och tjänster (Ecodesign som det beskrivs i Svensk Standard SIS ISO/TR 14062
- Entreprenöriella och innovativa perspektiv
- Kontextualisering och tillgängliggörande av begrepp
- Miljömässigt hållbar innovation – begreppet och behovet
- Möjlighetsseende och värdeskapande
- Verksamhetsutveckling och affärsmodeller
- Cirkulära affärsmodeller och verksamhetsutveckling

## Undervisningsformer

Undervisningen utgörs av föreläsningar, kursuppgifter, projektarbete och seminarier. Genomförande av kursuppgifter, projektarbete och seminarier är obligatoriskt.

## Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examination sker genom bedömning av kursuppgifter, projektarbete och seminarier. Bedömningskriterier för betyget godkänd framgår av Mål (se ovan).

## Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle. Kursvärderingen genomförs anonymt.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### **Obligatorisk litteratur**

- SIS ISO/TR 14062:2002 Miljöledning - Integrering av miljöaspekter i produktutveckling (Miljöanpassad produktutveckling) Svensk standard. Tillgänglig för nerladdning via universitetsbiblioteket.
- Nilsson, N. (2018) Entreprenörskap – att se och handla på möjligheter. Stockholm: Liber. 224 sidor.
- Osterwalder, A. & Pigneur, Y. Business Model Generation. John Wiley & Sons, New Jersey. Senaste upplagan. Cirka 280 sidor.
- Vetenskapliga artiklar. Cirka 200 sidor.

### **Övrig litteratur**

- Thorpe, A. (2008) Design för hållbar utveckling; Raster Förlag, ISBN 10: 9187215802. Antal sidor 259.