



## Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för musik och bild

1MV961 Musik och sociala medier, 7,5 högskolepoäng

Music and Social Media, 7.5 credits

### Huvudområde

Musikvetenskap

### Ämnesgrupp

Musikvetenskap

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1N

### Fastställande

Fastställd av Fakulteten för konst och humaniora 2021-05-10

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2022

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet.

### Mål

Efter avslutad kurs ska den studerande kunna:

- redogöra för olika sociala mediers innehåll och funktioner, utifrån perspektiv på källkritik, autenticitet och objektivitet,
- resonera kring sociala mediers betydelse för musikkonsumtion, personlig integritet och kulturell identitet, sett ur ett globalt perspektiv,
- analysera artisters bruk av digitala plattformar, kanaler, appar och andra medieformat på Internet.

### Innehåll

Kursen innehåller följande moment:

- översikter av olika sociala mediers innehåll och funktioner, utifrån perspektiv på källkritik, autenticitet och objektivitet,
- diskussioner om sociala mediers betydelse för musikkonsumtion, personlig integritet och kulturell identitet, sett ur ett globalt perspektiv,
- analysmetoder för artisters bruk av digitala plattformar, kanaler, appar och andra medieformer på Internet.

### Undervisningsformer

Undervisningen består i huvudsak av föreläsningar och litteraturstudier.

Undervisningsspråket är engelska.

## Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom skriftliga delmoment som var för sig inte är poängsatta men tillsammans bildar underlag till en poänggivande examination. Respektive moment utgör en del av examinationen. Momenten sker enskilt. Examinationen som helhet och dess högskolepoäng faller ut först när samtliga delar är genomförda. I schemat framgår när kursens examinerande delmoment genomförs.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

## Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

## Överlappning

Kursen kan inte ingå i en examen tillsammans med följande kurser som helt eller delvis överlappar innehållet i denna kurs: 1MV960 Musik och sociala medier, 7,5 hp

## Kurslitteratur och övriga läromedel

Fuchs, Christian. *Social Media: a critical introduction*. London: SAGE Publications. Senaste upplagan, ca 290 sidor.

Lipschultz, Jeremy Harris. *Social media communication: concepts, practices, data, law and ethics*. New York: Routledge. Senaste upplagan, ca 250 sidor.

Suhr, H. Cecilia. *Social Media and Music. The Digital Field of Cultural Production*. New York: Peter Lang. Senaste upplagan, 139 sidor.

Kompendium, ca 200 sidor. Tillhandahålls på kursens lärplattform.