



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora
Institutionen för musik och bild

1MV961 Musik och sociala medier, 7,5 högskolepoäng
Music and Social Media, 7.5 credits

Huvudområde

Musikvetenskap

Ämnesgrupp

Musikvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd 2021-05-10.

Reviderad 2025-05-08. Revidering av mål och innehåll.

Kursplanen gäller från och med vårtermin 2026.

Förkunskaper

Grundläggande behörighet.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- med en källkritisk ansats redogöra för musikrelaterade sociala mediers innehåll och funktioner,
- resonera kring sociala mediers betydelse för musikkonsumtion, personlig integritet och kulturell identitet,
- analysera artisters bruk av digitala plattformar, kanaler, appar och andra medieformat på Internet.

Innehåll

Kursen innehåller följande moment:

- källkritiska perspektiv på musikrelaterade sociala mediers innehåll och funktioner,
- diskussioner om sociala mediers betydelse för musikkonsumtion, personlig integritet och kulturell identitet,
- analysmetoder för artisters bruk av digitala plattformar, kanaler, appar och andra medieformer på Internet.

Undervisningsformer

Undervisningen består i huvudsak av föreläsningar och litteraturstudier. Undervisningsspråket är engelska.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E eller F.

Kursen examineras genom skriftliga delmoment som var för sig inte är poängsatta men tillsammans bildar underlag till en poänggivande examination. Respektive moment utgör en del av examinationen. Momenten sker enskilt. Examinationen som helhet och dess högskolepoäng faller ut först när samtliga delar är genomförda. I schemat framgår när kursens examinerande delmoment genomförs.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart.

Omexamination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. I det fall student med funktionsnedsättning har rätt till särskilt pedagogiskt stöd beslutar examinator om anpassad eller alternativ examination.

Kursvärdering

Kursvärdering genomförs under kursen eller i nära anslutning till kursens avslutning. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle ska senast vid kursstart informeras om föregående kursvärderingsresultat och genomförda förändringar i kursen.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i följande kurs/kurser:
1MV960 Musik och sociala medier, 7,5 hp

Kurslitteratur och övriga läromedel

Lipschultz, Jeremy Harris: *Social media communication: concepts, practices, data, law and ethics*. New York: Routledge. Senaste upplagan, ca 400 sidor.

Rogers, Holly, Freitas, Joana & Francisco Porfírio, João (red.) *Remediating Sound: Repeatable Culture, YouTube and Music*. New York: Bloomsbury Academic. Senaste

upplagan, ca 300 sidor.

Kompendium, c:a 150 sidor. Tillhandahålles på kursens lärplattform.