



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för musik och bild

1MV950 Social Media for Musicians and Artists I, 7,5
högskolepoäng

Social Media for Musicians and Artists I, 7.5 credits

Huvudområde

Musikvetenskap

Ämnesgrupp

Musikvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd 2016-01-25

Senast reviderad 2018-11-07 av Fakulteten för konst och humaniora. Revidering av mål, innehåll, examinationsformer och kurslitteratur.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2019

Förkunskaper

Grundläggande behörighet.

Mål

Efter avslutad kurs ska den studerande kunna:

- översiktligt redogöra för musikkonsumtion och musikspridning under 1900-talet,
- översiktligt beskriva hur sociala medier påverkar musikens spridning och konsumtion i ett globalt perspektiv,
- granska professionella såväl som icke-professionella musikers och artisters roller i och användning av sociala medier,
- problematisera centrala frågor kring personlig integritet, säkerhet och källkritik i sociala medier.

Innehåll

Kursen innehåller följande moment:

- Historisk översikt av spridning och konsumtion av musik under 1900-talet.
- Studier av samtida användningsområden och funktioner av musik i sociala medier.
- Medievanor inom olika sociala grupper i dagens musiksamhälle, med särskilt fokus på socialt inflytande.
- Analyser av samtida musikers närvaro på sociala medier.
- Begreppen integritet, källkritik och säkerhet i relation till sociala medier.

Obligatoriska moment finns specificerade i en studiehandledning.

Undervisningsformer

Undervisningen består i huvudsak av föreläsningar, seminarier och litteraturstudier. Seminarier och rapporter är en del av examinationen.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom skriftliga och praktiska uppgifter, enskilt eller i grupp. Närmare specifikation av examinationsformerna sker i en studiehandledning. Oavsett examinationsform är det den enskilde studentens prestationer som bedöms och betygsätts.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kurs /delkursstart.

Studerande som inte godkänts vid ordinarie examination ges möjlighet till omexamination i enlighet med universitetets lokala regler.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle. Kursvärderingen genomförs anonymt. Kursvärderingen arkiveras enligt institutionens bestämmelser.

Övrigt

Undervisningsspråk engelska.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Fuchs, Christian. *Social Media: a critical introduction*. London: SAGE Publications. Senaste upplagan, ca 290 sidor.

Lipschultz, Jeremy Harris. *Social media communication: concepts, practices, data, law and ethics*. New York: Routledge. Senaste upplagan, ca 250 sidor.

Owsinski, Bobby. *Bobby Owsinski's social media promotions for musicians*. Burbank, CA: BOMG Publishing. Senaste upplagan, ca 300 sidor.

Suhr, H. Cecilia. *Social Media and Music. The Digital Field of Cultural Production*. New York: Peter Lang. Senaste upplagan, 139 sidor.

Kompendium, ca 200 sidor. Tillhandahålls på kursens lärplattform.