



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för musik och bild

1MV950 Social Media for Musicians and Artists I, 7,5
högskolepoäng

Social Media for Musicians and Artists I, 7.5 credits

Huvudområde

Musikvetenskap

Ämnesgrupp

Musikvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd av Fakulteten för konst och humaniora 2016-01-25

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2016

Förkunskaper

Grundläggande behörighet.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas den studerande kunna:

- översiktligt redogöra för musikkonsumtion och musikspridning under 1900-talet i ett globalt perspektiv,
- översiktligt beskriva hur sociala medier påverkar musikens spridning och konsumtion,
- skapa eget musikrelaterat material som kan användas i sociala medier,
- problematisera frågor kring personlig integritet, säkerhet och källkritik,
- granska musikers och artisters yrkesmässiga roller i sociala medier.

Innehåll

Kursen innehåller följande moment:

- Översikt av musikkonsumtion och spridning av musik under 1900-talet.
- Översikt av det sociala medielandskapet med särskilt fokus på musikanvändning.
- Musiker- och artistrollen i sociala medier.
- Medievanor inom olika grupper i dagens musiksamhälle.
- Begreppen integritet, källkritik och säkerhet.
- Mekanismer som styr konsumtionsvanor på internet.

Examinerande moment är obligatoriska och finns specificerade i en studiehandledning.

Undervisningsformer

Undervisningen består i huvudsak av föreläsningar, seminarier, laborationer och litteraturstudier. Laborativa moment genomförs självständigt eller i grupp. Seminarier och rapporter är en del av examinationen.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom skriftliga och praktiska uppgifter, enskilt eller i grupp.

Närmare specifikation av examinationsformerna sker i en studiehandledning. Oavsett examinationsform är det den enskilde studentens prestationer som bedöms och betygsätts.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kurs /delkursstart.

Studierande som inte godkänts vid ordinarie examination ges möjlighet till omexamination i enlighet med universitetets lokala regler.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle.

Kursvärderingen genomförs anonymt. Kursvärderingen arkiveras enligt institutionens bestämmelser.

Övrigt

Undervisningsspråk engelska.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Fuchs, Christian. *Social Media: a critical introduction*. London: SAGE Publications. Senaste upplagan, ca 290 sidor.

Lipschultz, Jeremy Harris. *Social media communication: concepts, practices, data, law and ethics*. New York: Routledge. Senaste upplagan, ca 250 sidor.

Owsinski, Bobby. *Bobby Owsinski's social media promotions for musicians*. Burbank, CA: BOMG Publishing. Senaste upplagan, ca 300 sidor.

Suhr, H. Cecilia. *Social Media and Music. The Digital Field of Cultural Production*. New York: Peter Lang. Senaste upplagan, 139 sidor.

Kompendium, ca 200 sidor.

Referenslitteratur

Safko, Lon & David K. Brake. *The social media bible: tactics, tools, and strategies for business success*. Hoboken, N.J: John Wiley & Sons, senaste upplagan.