



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för musik och bild

1MU900 Musikjuridik i ett branshperspektiv - on line, 7,5
högskolepoäng

The Music Business: Organisational and Legal Perspectives - on line,
7.5 credits

Huvudområde

Musik

Ämnesgrupp

Musik

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd 2009-06-17

Senast reviderad 2015-10-28 av Fakulteten för konst och humaniora. Reviderad
litteratur.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2016

Förkunskaper

Grundläggande behörighet.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna uppvisa kunskaper om:

- musikbranschens nya förutsättningar i en digital värld avseende distribution och marknadsföring,
- upphovsmäns och närståendes rättigheter i ett globalt och digitalt sammanhang,
- hur man kritiskt granskar faror och möjligheter ur ett etiskt perspektiv inom IT-samhället för upphovsman och utövare.

Innehåll

Kursen innehåller följande moment:

- Collecting Societies,
- kommersiella aktörer inom musikbranschen,
- promotion – marknadsföring i ett branshperspektiv,
- musikens konsumtions- och distributionsätt.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, praktiska tillämpningar, litteraturstudier,

tematiska/projektinriktade studier och seminarier. Kursen ges på distans via lärplattform.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda.

Den studerandes kunskaper och färdigheter bedöms genom skriftliga och praktiska redovisningar i olika former. Oavsett examinationsform är det den enskilde studentens prestationer som bedöms och betygsätts. Närmare specifikation av examinationsformerna sker i en studiehandledning.

Studerande som ej godkänts vid ordinarie examination ges möjlighet till omexamination i enlighet med universitetets lokala regler.

Kursvärdering

Efter avslutad kurs genomförs en kursutvärdering som sammanställs och återkopplas till studenterna samt arkiveras enligt institutionens bestämmelser.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs: 1mv704

Övrigt

Eventuella merkostnader i samband med uppgifter och dylikt betalas av den enskilde studenten.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Durmér/Johnsen, Lundquist & Lövander. *Den svenska musikbranschen – funktionerna, aktörerna och popundret. B-uppsats*. Music Management. BBS Kalmar Högskola. 26 s. Tillhandahålls av institutionen.

Passman, Donald. *All you need to know about the music business*, Viking, senaste upplagan. 220 s.

Stannow, Åkerberg & Hillerström. *Musikjuridik*, Instant Book, senaste upplagan. 220 s.

Wennman, Kent. *Musik som levebröd*, Sveriges utbildningsradions förlag AB, senaste upplagan. 230 s. Tillhandahålls av institutionen som pdf.

Kompendier/uppsatser ca 100 s.