



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap
Institutionen för kulturvetenskaper

1MU900 Musikjuridik i ett branshperspektiv - on line, 7,5
höskolepoäng

The Music Business: Organisational and Legal Perspectives - on line,
7.5 credits

Huvudområde

Musik

Ämnesgrupp

Musik

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Institutionen för kulturvetenskaper 2009-06-17

Senast reviderad 2010-09-23. Engelsk översättning.
Revidering av litteratur.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2011

Förkunskaper

Grundläggande behörighet.

Förväntade studieresultat

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna uppvisa kunskaper om:

- musikbranschens nya förutsättningar i en digital värld avseende distribution och marknadsföring
- upphovsmäns och närståendes rättigheter i ett globalt och digitalt sammanhang
- hur man kritiskt granskar faror och möjligheter ur ett etiskt perspektiv inom IT-samhället för upphovsman och utövare

Innehåll

Kursen innehåller följande moment:

- Collecting Societies
- kommersiella aktörer inom musikbranschen
- promotion – marknadsföring i ett branshperspektiv
- musikens konsumtions- och distributionsätt

Undervisningsformer

Utbildningen bygger på de studerandes aktiva medverkan individuellt och i grupp. Undervisningen består av föreläsningar, praktiska tillämpningar, litteraturstudier, tematiska/projektinriktade studier och seminarier. Kursen ges som distanskurs och studenten behöver ha tillgång till digitala verktyg.

All undervisning är obligatorisk, såvida inget annat överenskommes med examinator.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda.

Den studerandes kunskaper och färdigheter bedöms genom skriftliga, muntliga och praktiska redovisningar i olika former. Oavsett examinationsform är det den enskilde studentens prestationer som bedöms och betygsätts. Närmare specifikation av examinationsformerna sker i en studiehandledning.

Kursvärdering

Efter avslutad kurs genomförs en kursutvärdering som sammanställs och återkopplas till studenterna samt arkiveras enligt institutionens bestämmelser.

Övrigt

Eventuella merkostnader i samband med uppgifter och dylikt betalas av den enskilde studenten.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Durmér/Johnsen, Lundquist & Lövander. *Den svenska musikbranschen – funktionerna, aktörerna och popundret. B-uppsats*. Music Management. BBS Kalmar Högskola. 26 s.

Passman, Donald. *All you need to know about the music business*, Simon & Schuster, 2009. 458 s.

Stannow, Åkerberg & Hillerström. *Musikjuridik*, Instant Book, 2010. 600 s.

Wennman, Kent. *Musik som levebröd*, Sveriges utbildningsradions förlag AB, 2008. 230 s.

Kompendier/uppsatser ca 100 s.