



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora
Institutionen för musik och bild

1MU861 Musikproducent II, 30 högskolepoäng
Music Producer II, 30 credits

Huvudområde

Musik

Ämnesgrupp

Musik

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd 2024-06-12.

Reviderad 2025-05-22. Revidering av kurslitteratur.

Kursplanen gäller från och med vårtermin 2026.

Förkunskaper

22,5 hp av 1MU860, Musikproducent I, 30 hp

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- identifiera, reproducera och mixa sound utifrån olika stilideal,
- tillämpa tekniker och metoder för inspelning av olika musikinstrument,
- med säkerhet notera musik för olika musikaliska ändamål,
- redogöra för grunderna i ljudlära och akustik,
- redogöra för entreprenörskap och musikdistribution med relevans för musikproduktionsverksamhet på en grundläggande nivå,

- reflektera över aktuell forskning inom musikproduktionsområdet,
- tillämpa konventioner för akademiskt skrivande.

Delkurs 1. Musikproduktion och ljudteknik II, 13 hp

Efter avslutad delkurs ska studenten kunna:

- identifiera, reproducera och mixa sound utifrån musikaliska genreidiom och stilideal,
- tillämpa tekniker och metoder för inspelning av olika musikinstrument,
- teoretiskt och praktiskt redogöra för signalvägar i en musikstudio,
- hantera avancerad teknisk musikstudioutrustning för inspelning,
- självständigt planera och genomföra enklare inspelningsprojekt.

Delkurs 2. Praktiskt musicerande och musikteori för musikproduktion II, 5 hp

Efter avslutad delkurs ska studenten kunna:

- planera, arrangera, instrumentera för musikensemble samt repetera och förbereda för inspelning av ensemble i musikstudio,
- med säkerhet notera musik för olika musikaliska ändamål.

Delkurs 3. Akustik, 4,5 hp

Efter avslutad delkurs ska studenten kunna:

- redogöra för grunderna i ljudlära och akustik,
- identifiera och diskutera psykoakustiska fenomen,
- planera och designa en kritisk lyssningsmiljö utifrån ett akustiskt perspektiv.

Delkurs 4. Musikbransch II, 6 hp

Efter avslutad delkurs ska studenten kunna:

- göra en översiktlig omvärldsanalys för att kunna identifiera villkor, hot och möjligheter i det egna företagandet,
- redogöra för samt problematisera verktyg och strategier med vilka en entreprenör inom musikbranschen kan profilera sig,
- redogöra för relevanta modeller och diskutera tillämpningar inom marknadsföring anpassat efter marknadsförhållandena inom musikindustrin,
- beskriva olika aktörer relaterade till digital distribution i musikindustrin, deras roller samt intäktsflöden mellan aktörerna,
- beskriva hur musikentreprenörer genererar intäkter genom den digitala distributionen och därtill hörande fördelningsmekanismer.

Innehåll

Kursen innehåller fyra delkurser.

Delkurs 1 Musikproduktion och ljudteknik II, 13 hp

I delkursen utvecklar studenten kompetenser inom musikproduktion och ljudteknik genom fördjupade studier inom mixning och inspelning. Studenten möter avancerade tekniker, principer och verktyg för musikproduktion och genom praktisk tillämpning provas färdigheter och förtrogenhet utvecklas. Exempel på detta musiklaborativa arbete är projektnriktade studier i mixning, inspelning av olika instrumentgrupper samt avancerad multikanalsinspelning av ensemble i studiomiljö. I delkursen ingår även att handha flera musikdataprogram avsedda för audio- och MIDIbearbetning, genomgång av en musikstudios signalvägar och teknik samt färdighetsträning i handhavande av avancerad analog studioutrustning.

Lyssningsövningar och musikteknikorienterad analys av musikproduktioner är en viktig del av delkursen med mål att utveckla det detaljorienterade lyssnandet ytterligare. Studenten diskuterar kontinuerligt kvalitetsaspekter samt värdering av tekniker och metoder för mixning och inspelning.

I delkursen är ett aktivt sökande efter och diskussion av aktuell forskning inom ämnet musikproduktion ett betydelsefullt inslag.

Delkurs 2 Praktiskt musicerande och musikteori för musikproduktion II, 5 hp

Delkursen fokuserar på samspel i ensemble i musikstudiomiljö och de utmaningar musiker och musikproducenter ställs inför vid liveframförande i en studioinspelningssituation. Här ingår även förberedelse, planering och repetitioner inför inspelningstillfället.

Dessutom ingår i delkursen musikteori kopplad till musikproducentens roll. I musikteorimomentet utvecklar studenten förmågan att notera ackord och enklare melodier enligt gängse praxis samt genomför enklare arrangeringsuppgifter med stöd av digitala verktyg.

I delkursen är ett aktivt sökande efter och diskussion av aktuell forskning inom ämnet musikproduktion ett betydelsefullt inslag.

Delkurs 3 Akustik, 4,5 hp

Delkursen går igenom grunderna för ljudlära och akustik och studenten introduceras i rumsakustik samt psykoakustik. Studenten arbetar i delkursen med teoretisk och praktisk akustisk design av rum för musiklyssning och musikutövande.

Delkurs 4 Musikbransch II, 6 hp

Delkursen introducerar studenten i musikindustrins breda affärsområden och möjligheter. Här ingår grundläggande teorier, begrepp och modeller av entreprenörskap inom musikindustrin samt tillvägagångssätt för att utföra en översiktlig omvärldsanalys.

Delkursen studerar olika processer inom organisering, planering samt marknadsföring av mindre företag.

Delkursen presenterar även perspektiv på musikskapande i en digital kontext med fokus på aktörerna, ekonomin och juridiken kring den strömmande musiken. Här ingår bland annat genomgång av verktyg som används för att hantera intäkter från digitala tjänster. Branschstrukturer, informationsmodeller, yrkesroller och företag studeras genom föreläsningar och seminarier.

Undervisningsformer

Undervisningen sker i form av föreläsningar, seminarier, praktiska tillämpningar, repetitioner, gruppövningar, musiklaborativt arbete, workshops samt handledning. Den studerandes självstudier är en stor del av kursen.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För betyget Godkänd ska kursens mål vara uppnådda. Betygskriterier för betyget Väl godkänd meddelas skriftligen vid kursstart. För att få Väl godkänd på hela kursen ska studenten ha erhållit Väl godkänd på minst 18 hp.

Delkurs 1 examineras genom skriftliga inlämningar och digitala inlämningar av ljudmaterial. För VG på delkursen krävs minst 7,5 hp på VG-nivå.

Delkurs 2 examineras genom skriftliga och klingande inlämningsuppgifter.

Delkurs 3 examineras genom skriftliga uppgifter samt inlämning av akustiskt designprojekt.

Delkurs 4 examineras genom skriftliga inlämningsuppgifter.

Omexamination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. Studerande som underkänts på ensemble samt studioinspelningsmoment, inom ramen för delkurs ett och delkurs två, har endast möjlighet att genomföra en omexamination nästa gång kursen ges. I det fall student med funktionsnedsättning har rätt till särskilt pedagogiskt stöd beslutar examinator om anpassad eller alternativ examination.

Kursvärdering

Kursvärdering genomförs under kursen eller i nära anslutning till kursens avslutning. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle ska senast vid kursstart informeras om föregående kursvärderingsresultat och genomförda förändringar i kursen.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i följande kurs/kurser:

1MU814 med 4,5 hp i ljudlära, 1MU804 med 7,5 hp i inspelningsteknik, 1MU805 med 6 hp i mix- och inspelningsteknik, 1MU822 med 3 hp i entreprenörskap samt 2MU820 med 3 hp i musikdistribution.

Övrigt

Eventuella merkostnader i samband med uppgifter eller dylikt bekostas av den studerande.

Kurslitteratur och övriga läromedel

För samtliga delkurser gäller denna litteratur:

Andersson, Jan-Olof, Ekström, Cege, Jansson, Rolf, Enqvist, Jöran. *E3000 Företagsekonomi 1 Faktabok*. Stockholm: Liber. 360 s. Senaste upplagan.

Corbett, Ian. *Mic It! Microphones, Microphone Techniques, and Their Impact on the Final Mix*. New York: Routledge. 440 s. Senaste upplagan.

Everest, F Alton & Pohlmann, Ken. *Master Handbook of acoustics*. New York: McGraw Hill education. 656 s. Senaste upplagan.

Hagald, Sissi. *En handbok om musikbranschen: aktörerna, avtalen och sedvänjan*. Vulkan. 320 s. Senaste upplagan.

Schonbrun, Marc. *The everything music theory book*. Adams Media Corporation. 304 s. Senaste upplagan.

Toft, Robert. *Recording Classical Music*. Waltham: Focal Press. 180 s. Senaste

upplagan.

Toulson, Rob. *Drum Sound and Drum Tuning Bridging Science and Creativity*. New York: Routledge. 228 s. Senaste upplagan.

Ref litteratur

Bergman, Marina. *Att studera på högskolan: studieteknik och motivation på vägen*. Lund: Studentlitteratur. 248 s. Senaste upplagan.

Clark, William, Cogan, Jim & Jones, Quinzy. *Temples of sound – Inside the great recording studios*. Scotts Valley: Cronicle Books. 224 s. Senaste upplagan.

Huber, David Miles. *Modern Recording Techniques*. Waltham: Focal Press. 664 s. Senaste upplagan.

Webbaserat material tillgängligt via lärplattform och streamingtjänster motsvarande 300 textsidor.