



## Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för musik och bild

1MU822 Musikbransch III - Företagsekonomi, 7,5 högskolepoäng  
The Music Business III - Business Administration

### Huvudområde

Musik

### Ämnesgrupp

Musik

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1F

### Fastställande

Fastställd 2019-06-18

Senast reviderad 2022-09-01 av Fakulteten för konst och humaniora. Revidering av mål, innehåll och kurslitteratur.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

### Förkunskaper

Godkända 60 hp från termin 1, 2 och 3 inom Musikproduktionsprogrammet 180 hp.

## Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- redogöra på en grundläggande nivå för musikindustrins villkor för eget företagande;
- redogöra för grundläggande begrepp inom ämnet företagsekonomi i allmänhet och deras tillämpning på musikindustrin i synnerhet;
- välja relevanta modeller och tillämpningar inom marknadsföring anpassat efter marknadsförhållandena inom musikindustrin;
- utföra grundläggande ekonomisk planering och kalkyler inom sin egen verksamhet;
- problematisera kreativitetens roll i entreprenörskapets imitativa och innovativa processer;
- göra en grundläggande omvärldsanalys för att kunna identifiera villkor, hot och möjligheter i det egna företagandet.

## Innehåll

Kursen introducerar studenten i musikindustrins breda affärsområden och möjligheter. Här ingår grundläggande teorier, begrepp och modeller av entreprenörskap inom musikindustrin. Under kursen arbetar vi med att utveckla innovativa idéer till hållbara affärsidéer. Kursen fokuserar på olika processer inom organisering, planering samt marknadsföring av mindre företag. Här ingår också kalkylering, kostnadsberäkning och ekonomiska villkor, samt att göra en affärsplan. Kursen innehåller även en omvärldsanalys av musikindustrin.

## Undervisningsformer

Studierna bedrivs som en kombination av litteraturstudier, föreläsningar och seminarier.

## Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examination sker i form av en skriftlig tentamen samt en avslutande projektuppgift. För betyget Godkänd ska kursens mål vara uppnådda. Betygskriterier för betyget Väl godkänd meddelas skriftligen vid kursstart.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt. Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

## Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

## Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet: 1MU811 Företagsekonomi för musikproducenter 7,5 hp.

## Övrigt

Eventuella merkostnader i samband med uppgifter eller dylikt bekostas av den enskilde studenten.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

Audretsch, David & Thurik, Roy. (2004). "A model of the entrepreneurial economy." *Papers on Entrepreneurship, Growth and Public Policy*, Jena, 17 s.

Hansen, David & Lumpkin, Tom. & Hills, Gerald. (2011). "A multidimensional examination of a creativity-based opportunity recognition model." *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, Bingley, 20 s.

Landström, Hans. (2005). *Entreprenörskapets rötter*, Lund: Studentlitteratur. Utdrag 12 s. Tillgängligt via lärplattformen.

Nidumolu, Ram & Prahalad, Krishnarao Coimbatore & Rangaswami, Madhavan (2013). "Why Sustainability Is Now the Key Driver of Innovation." *Engineering Management Review*, IEEE. 41, Web, 16 s.

Nilsson, Nils. *Entreprenörskap – Att se och handla på möjligheter*, Liber: Stockholm, 220 s., senaste upplagan.

Osterwalder, Alexander et al. *Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers*, Hoboken, N. J.: Wiley. (Kap.1) 38 s., senaste upplagan. Tillhandahålls av institutionen.

Sarasvathy, Saras. (2008). "What Makes Entrepreneurs Entrepreneurial?" *SSRN Electronic Journal*. University of Virginia, 8 s.

### **Referenslitteratur**

Anderton Chris et al. *Music Management, Marketing and PR*, Sage Publications Ltd. 240 s, senaste upplagan.

Lundén, Björn, *Kulturarbetarboken*, Lundén Information: Näsvisken, 243 s., senaste upplagan.

Parment, Anders, *Marknadsföring kort och gott*, Liber: Stockholm, 224 s., senaste upplagan.

Skärvad, PerHugo & Olsson, Jan. *Företagsekonomi 100 fakta*, Liber: Stockholm, 488 s., senaste upplagan