



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för musik och bild

1MU822 Musikbransch III - Företagsekonomi, 7,5 högskolepoäng

The Music Business III - Business Administration, 7.5 credits

Huvudområde

Musik

Ämnesgrupp

Musik

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd av Fakulteten för konst och humaniora 2019-06-18

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2020

Förkunskaper

Godkända 60 hp från termin 1, 2 och 3 inom Musikproduktionsprogrammet 180 hp.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- på en grundläggande nivå redogöra för musikindustrins villkor för eget företagande;
- redogöra för grundläggande begrepp inom ämnet företagsekonomi i allmänhet samt deras tillämpning på musikindustrin i synnerhet;
- redogöra för olika modeller och tillämpningar inom delområdet produktkalkylering med särskild inriktning mot musikindustrin;
- lokalisera olika modeller och tillämpningar inom marknadsföring anpassat efter marknadsförhållandena inom musikindustrin;
- utföra enkel ekonomisk planering och administration inom sin egen verksamhet;
- problematisera kreativitetens roll i entreprenörskapets imitativa och innovativa processer;
- göra en enklare omvärldsanalys för att kunna identifiera villkor, hot och möjligheter i det egna företagandet.

Innehåll

Kursen introducerar studenten i musikindustrins breda affärsområden och möjligheter. Här ingår grundläggande teorier, begrepp och modeller av entreprenörskap inom den komplexa musikindustrin. Under kursen arbetar vi med att utveckla innovativa idéer till affärsidéer, samt fokuserar processer av organisering, planering, administrering samt marknadsföring av mindre företag. Här ingår också kalkylering, budgetering, kostnadsberäkning, hur en musikaktör tar betalt och skapar affärsplan, samt branschspecifika regler och ekonomiska villkor. Kursen innehåller även en omvärldsanalys av musikindustrin ur ett mångfaldsperspektiv.

Undervisningsformer

Studierna bedrivs som en kombination av litteraturstudier, föreläsningar och seminarier.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examination sker i form av projekt samt salstentamen. För betyget Godkänd ska kursens mål vara uppnådda. Betygskriterier för betyget Väl godkänd meddelas skriftligen vid kursstart.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt. Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i en examen tillsammans med följande kurser som helt eller delvis överlappar innehållet i denna kurs: 1MU811 Företagsekonomi för musikproducenter 7,5 hp.

Övrigt

Eventuella merkostnader i samband med uppgifter eller dylikt bekostas av den enskilde studenten.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Skärvad, Per-Hugo & Olsson, Jan. *Företagsekonomi 100 fakta*, Liber, 488 s., senaste upplagan.

Nilsson, Nils. *Entreprenörskap - Att se och handla på möjligheter*, Liber, 220 s., senaste upplagan.

Referenslitteratur

Lundén, B, *Kulturarbetarboken*, Lundén Information, 243 s., senaste upplagan.

Parment, A, *Marknadsföring kort och gott*, Liber, 224 s., senaste upplagan.