



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för musik och bild

1MU812 Musikjuridik för musikproducenter, 15 högskolepoäng

Music Law for Music Producers, 15 credits

Huvudområde

Musik

Ämnesgrupp

Musik

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd 2013-05-22

Senast reviderad 2017-11-09 av Fakulteten för konst och humaniora. Reviderade examinationsformer och kurslitteratur.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2018

Förkunskaper

Godkänt resultat på 50 hp i tidigare terminers kurser inom Musikproduktionsprogrammet 180hp.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- identifiera och analysera rättsligt material inom allmän och speciell avtalsrätt samt upphovsrätt,
- definiera rättsliga problem och diskutera samt tillämpa juridiska metoder för att lösa enklare juridiska problem,
- utreda och beskriva vilka konsekvenser den rättsliga regleringen inom ovannämnda rättsområden får för avtalsskrivning och avtalstolkning inom musikindustrin i ett nationellt och internationellt sammanhang,
- förklara och utreda vilka ekonomiska och affärsmässiga konsekvenser olika avtalskonstruktioner får för upphovsmän, artister och andra aktörer inom musikbranschen.

Innehåll

Kursen innehåller följande moment:

- utövares, upphovsmäns rättighetsområden,
- fonogramavtal, förlagsavtal,
- licens/masterdeal,
- rättsfall inom musikjuridikområdet,
- internationella konventioner,
- allmän avtalsrätt,
- Collecting Societies,
- kommersiella aktörer inom musikbranschen,
- promotion – marknadsföring i ett branschperspektiv,
- musik och Internet – problem och möjligheter.

Undervisningsformer

Utbildningen bygger på de studerandes aktiva medverkan individuellt och i grupp. Undervisningen består av föreläsningar, praktiska tillämpningar, litteraturstudier, tematiska/projektinriktade studier och seminarier.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Den studerandes kunskaper och färdigheter bedöms genom skriftliga examinationer. För betyget Godkänd ska kursens mål vara uppnådda. Betygskriterier för betyget Väl godkänd meddelas skriftligen vid kursstart.

Studerande som ej godkänts vid ordinarie examination ges möjlighet till omexamination i enlighet med universitetets lokala regler.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle. Kursvärderingen genomförs anonymt. Kursvärderingen arkiveras enligt institutionens bestämmelser.

Övrigt

Eventuella merkostnader i samband med uppgifter eller dylikt bekostas av den enskilde studenten.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Durmér/Johnsen, Lundquist & Lövander. *Den svenska musikbranschen – funktionerna, aktörerna och popundret*. B-uppsats. Music Management. BBS Kalmar Högskola, 26 s. Tillhandahålles via kursens lärplattform.

Hillerström, Håkan. *Juridik och avtal – Musik och Event, Recito*. 194 s. Senaste upplagan.

Papadopoulou, Frantzeska & Skarp, Björn. (2017) *Juridikens Nycklar*, Wolters Kluwer Sverige AB, 287 s. ISBN 9789139207962

Passman, Donald S. *All you need to know about the music business*. Viking. 544 s. Senaste upplagan.

Kompendier tillhandahålles utav institutionen, ca 50 s.

Referenslitteratur

Maunsbach, U. & Wennersten, U. *Grundläggande immaterialrätt*. Malmö: Gleerups Utbildning AB. Senaste upplagan. 125 sidor.

Stannow, Henrik & Hillerström, Håkan. *Musikjuridik*, CKM Förlag. 220 s. Senaste upplagan.