



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för musik och bild

1MU812 Musikjuridik för musikproducenter, 15 högskolepoäng

Music Law for Music Producers, 15 credits

Huvudområde

Musik

Ämnesgrupp

Musik

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd 2013-05-22

Senast reviderad 2016-01-21 av Fakulteten för konst och humaniora. Smärre korrigering av innehåll, mål och uppdatering av litteratur.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2016

Förkunskaper

Godkänt resultat på 50 hp i tidigare terminers kurser inom Musikproduktionsprogrammet 180hp.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- identifiera och analysera rättsligt material inom allmän och speciell avtalsrätt samt upphovsrätt,
- definiera rättsliga problem och diskutera samt tillämpa juridiska metoder för att lösa enklare juridiska problem,
- utreda och beskriva vilka konsekvenser den rättsliga regleringen inom ovannämnda rättsområden får för avtalsskrivning och avtalstolkning inom musikindustrin i ett nationellt och internationellt sammanhang,
- förklara och utreda vilka ekonomiska och affärsmässiga konsekvenser olika avtalskonstruktioner får för upphovsmän, artister och andra aktörer inom musikbranschen.

Innehåll

Kursen innehåller följande moment:

- utövares, upphovsmäns rättighetsområden,
- fonogramavtal, förlagsavtal,
- licens/masterdeal,
- rättsfall inom musikindustrin

- rättslag inom musikjuridikkontraktet,
- internationella konventioner,
- allmän avtalsrätt,
- Collecting Societies,
- kommersiella aktörer inom musikbranschen,
- promotion – marknadsföring i ett branschperspektiv,
- musik och Internet – problem och möjligheter.

Undervisningsformer

Utbildningen bygger på de studerandes aktiva medverkan individuellt och i grupp. Undervisningen består av föreläsningar, praktiska tillämpningar, litteraturstudier, tematiska/projektinriktade studier och seminarier.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda. Den studerandes kunskaper och färdigheter bedöms genom skriftliga, muntliga och praktiska redovisningar i olika former.

Studerande som ej godkänts vid ordinarie examination ges möjlighet till omexamination i enlighet med universitetets lokala regler.

Kursvärdering

Efter avslutad kurs genomförs en kursutvärdering som sammanställs och återkopplas till studenterna samt arkiveras enligt institutionens bestämmelser.

Övrigt

Eventuella merkostnader i samband med uppgifter eller dylikt bekostas av den enskilde studenten.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Durmér/Johnsen, Lundquist & Lövander. *Den svenska musikbranschen – funktionerna, aktörerna och popundret*. B-uppsats. Music Management. BBS Kalmar Högskola, 26 s. Tillhandahålles via kursens lärplattform.

Hillerström, Håkan. *Juridik och avtal – Musik och Event*, Recito. 194 s. Senaste upplagan.

Passman, Donald S. *All you need to know about the music business*. Viking. 544 s. Senaste upplagan.

Stannow, Henrik. *Musikjuridik*, CKM Förlag. 220 s. Senaste upplagan.

Kompendier, ca 100 s.