



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för musik och bild

1MU812 Musikjuridik för musikproducenter, 15 högskolepoäng

Music Law for Music Producers, 15 credits

Huvudområde

Musik

Ämnesgrupp

Musik

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd 2013-05-22

Senast reviderad 2013-05-22 av Fakulteten för konst och humaniora.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2013

Förkunskaper

Godkänt resultat på 50 av 60 hp i tidigare terminers kurser inom

Musikproduktionsprogrammet 180hp.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- identifiera och analysera rättsligt material inom allmän och speciell avtalsrätt samt upphovsrätt
- definiera rättsliga problem och diskutera samt tillämpa juridiska metoder för att lösa enklare juridiska problem
- utreda och beskriva vilka konsekvenser den rättsliga regleringen inom ovannämnda rättsområden får för avtalsskrivning och avtalstolkning inom musikindustrin i ett nationellt och internationellt sammanhang
- förklara och utreda vilka ekonomiska och affärsmässiga konsekvenser olika avtalskonstruktioner får för upphovsmän, artister och andra aktörer inom musikbranschen

Innehåll

Kursen Innehåller följande moment:

- utövers, upphovsmäns rättighetsområden
- fonogramavtal, förlagsavtal
- licens/masterdeal
- rättsfall inom musikjuridikområdet

- internationella konventioner
- allmän avtalsrätt
- Collecting Societies
- kommersiella aktörer inom musikbranschen
- promotion – marknadsföring i ett branschperspektiv
- musik och Internet – problem och möjligheter

All undervisning är obligatorisk, såvida inget annat överenskommes med examinator.

Undervisningsformer

Utbildningen bygger på de studerandes aktiva medverkan individuellt och i grupp. Undervisningen består av föreläsningar, praktiska tillämpningar, litteraturstudier, tematiska/projektinriktade studier och seminarier.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda. Den studerandes kunskaper och färdigheter bedöms genom skriftliga, muntliga och praktiska redovisningar i olika former.

Omtentamen erbjuds inom sex veckor (inom ramen för ordinarie terminstid).

Kursvärdering

Efter avslutad kurs genomförs en kursutvärdering som sammanställs och återkopplas till studenterna samt arkiveras enligt institutionens bestämmelser.

Övrigt

Eventuella merkostnader i samband med uppgifter eller dylikt bekostas av den enskilde studenten.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Durmér/Johnsen, Lundquist & Lövander. *Den svenska musikbranschen – funktionerna, aktörerna och popundret*. B-uppsats. Music Management. BBS Kalmar Högskola, 26 s.

Passman, Donald S. *All you need to know about the music business*. Free Press, 2012, 480 s. ISBN: 9781451682465

Stannow, Henrik & Hillerström, Håkan. *Musikjuridik*, CKM Förlag, 2010, 599 s. ISBN: 9789170400919

Boysen, Per & Wennman, Kent. *Musik som levebröd*. Sveriges Utbildningsradio AB, 2008, 230 s. ISBN: 9789125080036

Kompendier, ca 100 s.