



# Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

## Kursplan

Fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap  
Institutionen för kulturvetenskaper

1MU704 Musikbranschen, 7,5 högskolepoäng

The Music Business, 7.5 credits

### Huvudområde

Musik

### Ämnesgrupp

Musik

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1F

### Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Institutionen för kulturvetenskaper 2010-12-02

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2011

### Förkunskaper

Godkänt resultat från 1MU703 Företagsekonomi för musikbranschen.

### Förväntade studieresultat

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för musikbranschens nya förutsättningar i en digital värld avseende distribution och marknadsföring
- definiera upphovsmäns och närståendes rättigheter i ett globalt och digitalt sammanhang
- ge exempel på hur man kritiskt granskar faror och möjligheter ur ett etiskt perspektiv inom IT-samhället för upphovsman och utövare

### Innehåll

Kursen innehåller följande moment:

- Collecting Societies (Förvaltningsorganisation för upphovsrätt) ex STIM, NCB, SAMI och IFPI
- kommersiella aktörer inom musikbranschen
- promotion – marknadsföring i ett branshperspektiv
- musikens konsumtions- och distributionssätt

### Undervisningsformer

Utbildningen bygger på de studerandes aktiva medverkan individuellt och i grupp.

Undervisningen består av föreläsningar, praktiska tillämpningar, litteraturstudier, tematiska/projektinriktade studier och seminarier. Kursen ges som distanskurs och studenten behöver ha tillgång till digitala verktyg.

### Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda. Den studerandes kunskaper och färdigheter bedöms genom skriftliga och praktiska redovisningar i olika former. Omtentamen erbjuds inom sex veckor (inom ramen för ordinarie terminstid) och antal tentamenstillfällen är begränsade till fem (Högskoleförordningen 6 kap 21 §).

### Kursvärdering

Efter avslutad kurs genomförs en kursutvärdering som sammanställs och återkopplas till studenterna samt arkiveras enligt institutionens bestämmelser.

### Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet: 1MV704, 1MU900

### Övrigt

Eventuella merkostnader i samband med uppgifter och dylikt betalas av den enskilde studenten.

### Kurslitteratur och övriga läromedel

Durmér/Johnsen, Lundquist & Lövander. *Den svenska musikbranschen – funktionerna, aktörerna och popundret*. B-uppsats. Music Management. BBS Kalmar Högskola. 26 s. (tillhandahålls genom Linnéuniversitetet)

Passman, Donald. *All you need to know about the music business*, Simon & Schuster, 2009. 458 s. ISBN: 9781239153017

Stannow, Åkerberg & Hillerström. *Musikjuridik*, Instant Book, 2010. 600 s. ISBN: 9789170400919

Wennman, Kent. *Musik som levebröd*, Sveriges utbildningsradions förlag AB, 2008. 230 s. ISBN: 9789125080036

Kompendier/upsatser ca 100 s.