



# Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

## Kursplan

Fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap  
Institutionen för kulturvetenskaper

1MU703 Företagsekonomi för musikbranschen, 7,5 högskolepoäng  
Business Economics in the Music Business, 7.5 credits

### Ämnesgrupp

Musik

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1F

### Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Institutionen för kulturvetenskaper 2010-10-29

Senast reviderad 2011-10-31. Revision av litteratur.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2011

### Förkunskaper

Godkända 45 hp från de kurser som ingår i Musik- och ljuddesignprogrammet.

## Förväntade studieresultat

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för grundläggande begrepp inom ämnet företagsekonomi i allmänhet samt musikindustrin i synnerhet
- redogöra för olika modeller och tillämpningar inom delområdet produktkalkylering med särskild inriktning mot Musikindustrin
- lokalisera olika modeller och tillämpningar inom marknadsföring anpassat efter marknadsförhållandena inom musikindustrin

## Innehåll

Kursen innehåller följande moment:

- planering
- organisation
- kalkylering
- redovisning
- marknadsföring ur ett musikproduktionsperspektiv
- praktikfall – en artist och/eller musikprodukt analyseras ur ett konsumentperspektiv

## Undervisningsformer

Undervisningen sker i form av föreläsningar, gruppövningar, "blended learning" och seminarier. I de fall kursen ges på distans anpassas undervisningsformerna till kommunikation via lärplattformar.

### Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda. Kursen examineras genom skriftliga, muntliga och praktiska redovisningar i olika former.

Studentens aktiva deltagande utgör fortlöpande grund för examination.

Omtentamen erbjuds inom sex veckor (inom ramen för ordinarie terminstid) och antal tentamenstillfällen är begränsade till fem (Högskoleförordningen 6 kap 21 §).

### Kursvärdering

Efter avslutad kurs genomförs en kursvärdering som sammanställs och återkopplas till studenterna samt arkiveras enligt institutionens bestämmelser.

### Övrigt

Eventuella merkostnader i samband med uppgifter eller dylikt bekostas av den enskilde studenten.

### Kurslitteratur och övriga läromedel

Lundén, B. *Kulturarbetarboken*. Björn Lundén Information, 304 s. ISBN 9789170276279

Parment, A. *Marknadsföring - kort och gott*. Liber, 224 s. ISBN 9789147089154