



Kursplan

Fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap
Institutionen för kulturvetenskaper

1MU653 Musikjuridik i ett branchperspektiv, 15 högskolepoäng
The Music bussiness: Organisational and Legal Perspectives, 15 credits

Huvudområde

Musik

Ämnesgrupp

Musik

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Institutionen för kulturvetenskaper 2009-06-17

Senast reviderad 2010-10-07. Engelsk översättning.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2011

Förkunskaper

Godkänt resultat på 50 av 60 högskolepoäng i tidigare terminers kurser inom Musikproduktionsprogrammet.

Förväntade studieresultat

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna visa:

- kunskap om upphovsrättens avtal
- kunskap om grundläggande upphovsrätt och närståendes rättigheter i ett internationellt och nationellt perspektiv
- kunskap om förhandling och analys av avtal rörande musikutövning och musikskapande
- kännedom om rättsfall inom området musikjuridik
- kunskaper om de olika branschorganisationernas verksamheter
- kunskap om upphovsmäns och närståendes rättigheter i ett globalt och digitalt sammanhang
- kunskap i att kritiskt granska faror och möjligheter ur ett etiskt perspektiv inom IT-samhället för upphovsman och utövare

Innehåll

Kursen innehåller:

Delkurs 1 Musikjuridisk orientering 7,5 högskolepoäng

Innehåller följande moment:

- utövares, upphovsmäns rättighetsområden
- fonogramavtal, förlagsavtal
- licens/masterdeal
- rättsfall inom musikjuridikområdet
- internationella konventioner
- allmän avtalsrätt

Delkurs 2 Musikbranschens aktörer 7,5 högskolepoäng

Innehåller följande moment:

- Collecting Societies
- kommersiella aktörer inom musikbranschen
- promotion – marknadsföring i ett branshperspektiv
- musik och Internet – problem och möjligheter

Undervisningsformer

Utbildningen bygger på de studerandes aktiva medverkan individuellt och i grupp. Undervisningen består av föreläsningar, praktiska tillämpningar, litteraturstudier, tematiska/projektinriktade studier och seminarier.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda.

Den studerandes kunskaper och färdigheter bedöms genom skriftliga, muntliga och praktiska redovisningar i olika former. Oavsett examinationsform är det den enskilde studentens prestationer som bedöms och betygsätts. Närmare specifikation av examinationsformerna sker i en studiehandledning.

Omtentamen erbjuds inom sex veckor (inom ramen för ordinarie terminstid) och antal tentamenstillfällen är begränsade till fem (Högskoleförordningen 6 kap 21 §).

Kursvärdering

Efter avslutad kurs genomförs en kursutvärdering som sammanställs och återkopplas till studenterna samt arkiveras enligt institutionens bestämmelser.

Övrigt

Eventuella merkostnader i samband med uppgifter eller dylikt bekostas av den enskilde studenten.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Durmér/Johnsen, Lundquist & Lövander. *Den svenska musikbranschen – funktionerna, aktörerna och popundret. B-uppsats*. Music Management. BBS Kalmar Högskola, 26 s.

Passman, Donald. *All you need to know about the music business*. Simon & Schuster, 2003, 448 s.

Stannow, Åkerberg & Hillerström. *Musikjuridik*, Instant Book, 2002, 376 s.

Wennman, Kent. *Musik som levebröd*. Sveriges utbildningsradios förlag AB, 2002, 256 s.

Kompendier, ca 100 s.