



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap
Institutionen för kulturvetenskaper

1MU651 Företagsekonomi för musiker, 7,5 högskolepoäng
Business Administration for Musicians, 7.5 credits

Ämnesgrupp

Musik

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Institutionen för kulturvetenskaper 2010-03-31

Senast reviderad 2011-04-12. Lagt till engelsk översättning.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2011

Förkunskaper

Godkända 45 hp från termin 1 och 2 inom Musikproduktionsprogrammet.

Förväntade studieresultat

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för grundläggande begrepp inom ämnet företagsekonomi i allmänhet samt musikindustrin i synnerhet
- redogöra för olika modeller och tillämpningar inom delområdet produktkalkylering med särskild inriktning mot musikindustrin
- lokalisera olika modeller och tillämpningar inom marknadsföring anpassat efter marknadsförhållandena inom musikindustrin

Innehåll

Kursen innehåller följande moment:

- planering
- organisation
- kalkylering
- redovisning
- marknadsföring ur ett musikproduktionsperspektiv
- praktikfall – en artist och/eller musikprodukt analyseras ur ett konsumentperspektiv

Undervisningsformer

Studierna bedrivs som en kombination av litteraturstudier, föreläsningar, seminarier och praktikfall.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda. Kursen examineras genom skriftliga, muntliga och praktiska redovisningar i olika former. Studentens aktiva deltagande utgör fortlöpande grund för examination. Omtentamen erbjuds inom sex veckor (inom ramen för ordinarie terminstid) och antal tentamenstillfällen är begränsade till fem (Högskoleförordningen 6 kap 21 §).

Kursvärdering

Efter avslutad kurs genomförs en kursutvärdering som sammanställs och återkopplas till studenterna samt arkiveras enligt institutionens bestämmelser.

Övrigt

Eventuella merkostnader i samband med uppgifter eller dylikt bekostas av den enskilde studenten.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Engström & Odencrants. *Marknadsföring för kulturarbetare*. Björn Lundén Information, 144 s. ISBN 978-91-7027-601-9

Lundén, B. *Kulturarbetarboken*. Björn Lundén Information, 304 s. ISBN 9170276277

Artikelkompendium, 40 s.