



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för musik och bild

1MU201 Singer-songwriter II, 30 högskolepoäng

1MU201 Singer-songwriter II, 30 credits

Huvudområde

Musik

Ämnesgrupp

Musik

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd 2021-06-16

Senast reviderad 2023-06-22 av Fakulteten för konst och humaniora. Revidering av provmoment.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2024

Förkunskaper

Minst 20 hp från kursen 1MU200 Singer-songwriter I, 30 hp.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- skapa musik och låttexter med koppling till grundläggande tekniker;
- producera musik och text individuellt och i grupp;
- sceniskt gestalta egen musik;
- översiktligt beskriva grundläggande delar som utgör musikbranschen;
- översiktligt redogöra för entreprenöriella perspektiv inom musikområdet;
- definiera och problematisera profilering och marknadsföring inom aktuell musikindustri;
- diskutera och granska musik, musiker och sociala medier insatt i ett globalt perspektiv.

Delkurs 1. Songwriting, 15 hp

Efter avslutad delkurs ska studenten kunna:

- skapa låtar och låttexter med koppling till grundläggande tekniker;
- producera stilenliga musikaliska arrangemang;
- motivera musikaliska val utifrån ett hantverksmässigt perspektiv;
- diskutera konstnärliga verk inom populärmusik utifrån genreidiom och kvalitet;
- tillämpa grundläggande färdigheter i scenisk beredskap, scenisk kommunikation samt i scenisk gestaltning;
- beskriva hur skapandet, övningsmetodik, egen reflektion och utvärdering samverkar vid konstnärligt arbete.

Delkurs 2. Musikbransch, 10 hp

Efter avslutad delkurs ska studenten kunna:

- övergripande redogöra för musikbranschens historik;
- definiera upphovspersoners samt närstående rättighetshavares rättigheter och skyldigheter;
- identifiera och beskriva olika typer av avtal inom musikbranschen samt förklara grundläggande begrepp;
- definiera samt beskriva olika bolagsformer och affärsmodeller för eget företagande inom musikområdet;
- på en grundläggande nivå redogöra för musikindustrins villkor för eget företagande ur ett entreprenöriellt perspektiv;
- redogöra för samt problematisera verktyg och strategier med vilka en musikartist kan profilera sig.

Delkurs 3. Musik och sociala medier, 5 hp

Efter avslutad delkurs ska studenten kunna:

- översiktligt beskriva hur sociala medier påverkar musikens spridning och konsumtion i ett globalt perspektiv;
- granska artisters roller i och användning av sociala medier.

Innehåll

Delkurs 1. Songwriting 15 hp

Delkursen är inriktad på Songwriting och det egna skapandet. Delkursen utvecklar studentens begreppsliga kunskaper och tekniska färdigheter inom Songwriting. I detta ingår element som musikalisk form, melodik, harmonik, rytmik och text. Delkursen inkluderar skapande - individuellt, i grupp och i form av songwritingcamp samt även performance och musiklyssning med trendanalys. Inom ramen för delkursen arbetar studenten med en portfolio av inspelad originalmusik.

Delkurs 2. Musikbransch, 10 hp

I delkursen studerar studenten musikbranschens grundläggande delar samt entreprenöriella perspektiv på eget företagande inom musikindustrin. Även profilering och marknadsföring anpassad för självständigt arbete inom musikområdet tas upp i kursen.

Delkurs 3. Musik och sociala medier, 5 hp

I denna delkurs diskuteras och granskas sociala mediers påverkan på musikspridning och konsumtion utifrån ett globalt perspektiv. Dessutom studeras användningsområden och funktioner för samtida musik inom sociala medier, medievanor hos olika publikgrupper i dagens musikkliv och analyser av samtida artisters närvaro på sociala medier.

Undervisningsformer

Undervisningen sker i form av föreläsningar, seminarier, praktiska tillämpningar, musiklaborativt arbete samt handledning. Eget praktiskt arbete är en stor del av kursen.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras till studenten via särskilt dokument. Studenten informeras om kursens betygskriterier senast i samband med kursstart.

Delkurs 1 examineras genom digitala inlämningsuppgifter i form av ljud- och textfiler, performancebaserad gestaltning samt skriftlig processbeskrivning med fokus på den egna konstnärliga kunskapsutvecklingen.

Delkurs 2 examineras genom skriftliga uppgifter, seminarieuppgifter och praktiska uppgifter.

Delkurs 3 examineras genom skriftliga uppgifter, seminarieuppgifter och praktiska uppgifter.

Omexamination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet: 1MU134 Musikbranschen idag, 6 hp
1MU811 Företagsekonomi för musikproducenter, 7,5 hp
1MU812 Musikjuridik för musikproducenter, 15 hp
1MU820 Musikbransch I - Musikjuridik, 7,5 hp
1MU821 Musikbransch II - Musikjuridik, fortsättningskurs, 7,5 hp

Övrigt

Undervisningen bedrivs övervägande dagtid men kan vid enstaka tillfällen förekomma kvällstid.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Delkurs 1. Songwriting, 15 hp

Pattison, Pat. *Writing Better Lyrics The Essential Guide to Powerful Songwriting*. Writer's Digest Books. 304 s. Senaste upplagan.

Stolpe, Andrea. *Popular Lyric Writing - 10 Steps To Effective Storytelling*. Berklee Press Publications. 145 s. Senaste upplagan.

Referenslitteratur:

Frederick, Robin. *Shortcuts to Hit Songwriting: 126 Proven Techniques for Writing Songs That Sell*. Taxi Music Books. 292 s. Senaste upplagan.

Delkurs 2. Musikbransch, 10 hp

Gompertz, Will. *Think Like an Artist. . . and Lead a More Creative, Productive Life*. Penguin Books Ltd. I urval ca 150 s. Senaste upplagan.

Hillerström, Håkan. *Juridik och avtal – Musik och Event*. Recito. 194 s. Senaste upplagan.

Kleon, Austin. *Show Your Work!* Workman Publishing. I urval ca 100 s. Senaste upplagan.

Maunsbach, Ulf & Wennersten, Ulrika. *Grundläggande immaterialrätt*. Malmö: Gleerups Utbildning AB. 268 s. Senaste upplagan.

Passman, Donald S. *All You Need to Know About the Music Business*, Viking, senaste upplagan, 608 s.

Skärvad, Per-Hugo & Olsson, Jan, *Företagsekonomi 100 fakta*, Liber, 488 s. Senaste upplagan.

Referenslitteratur:

Lundén, Björn, *Kulturarbetarboken*, Lundén Information, 243 s. Senaste upplagan.

Papadopoulou, Frantzeska & Skarp, Björn. *Juridikens nycklar: introduktion till rättsliga sammanhang, metoder och verktyg*. Wolters Kluwer Sverige AB. 287 s. Senaste upplagan.

Parment, Anders, *Marknadsföring kort och gott*, Liber, 224 s. Senaste upplagan. Kompendier, aktuella rapporter och artiklar ca 200 s, tillhandahålls på kursens lärplattform.

Delkurs 3. Musik och sociala medier, 5 hp

Suhr, Hiesun Cecilia. *Evaluation and Credentialing in Digital Music Communities*. MIT Press. 112 s. Senaste upplagan.

Suhr, Hiesun Cecilia. *Online Evaluation of Creativity and the Arts*. Routledge. 188 s. Senaste upplagan.