



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för musik och bild

1MU144 Artistprofilering, 3 högskolepoäng

Artist Profiling, 3 credits

Huvudområde

Musik

Ämnesgrupp

Musik

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd 2019-01-07

Senast reviderad 2019-03-12 av Fakulteten för konst och humaniora. Reviderade förkunskapskrav.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2019

Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Engelska B (Områdesbehörighet 2/A2). Samt 1MU134 Musikbranschen idag, 6 hp.

Samtliga kurser 1-60 hp inom Songwritingprogrammet ska vara avklarade.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- definiera begreppen artist och artistskap utifrån ett musikbranschperspektiv,
- beskriva och diskutera betydelsen av artistprofilering i dagens musikindustri,
- redogöra för samt problematisera verktyg och strategier med vilka en musikartist kan profilera sig,
- lokalisera olika modeller och tillämpningar inom marknadsföring anpassat efter marknadsförhållandena inom musikindustrin,
- problematisera kreativitetens roll i artistskapets imitativa och innovativa processer,
- skapa en artistprofil.

Innehåll

Kursen bygger vidare på 1MU134 Musikbranschen idag samt 1MU142 Entreprenörskap och introducerar studenten i artistprofilering och varumärkesbyggande, s.k. branding, inom musikindustrin. I kursen ingår exempelstudier av musikartisters profiler - analys, problematisering och diskussion av goda samt mindre lyckade exempel inom olika genrer. Kursen understödjer den enskilde studentens förståelse för hur inkomster kan genereras med utgångspunkt i egen musik, musikalisk kunskap och skicklighet samt artistiskt uttryck. Ett fokus är arbetet med processen att skapa en egen unik artistprofil.

Kursen innehåller följande moment:

- begrepp,
- diskussion och analys av artistexempel,
- genomgång av verktyg och strategier,
- varumärkesbyggande, s.k. branding,
- marknadsföring,
- management,
- praktiskt arbete.

Undervisningsformer

Föreläsningar, seminarier, praktiskt arbete.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras i form av en konkretiserad skriftlig och praktiskt utförd artistprofil.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. Studerande som ej godkänts vid ordinarie examinationstillfälle ges möjlighet till omexamination i enlighet med universitetets lokala regler.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle.

Kursvärderingen genomförs anonymt. Kursvärderingen arkiveras enligt institutionens bestämmelser.

Övrigt

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras till studenten via särskilt dokument. Studenten informeras om kursens betygskriterier senast i samband med kursstart.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Gompertz, Will. *Think Like an Artist. . . and Lead a More Creative, Productive Life*. Penguin Books Ltd. I urval ca 150 s. Senaste upplagan.

Kleon, Austin. *Show Your Work!* Workman Publishing. I urval ca 100 s. Senaste upplagan.

Kompendier, aktuellt web-material och artiklar, i urval ca 100 s, tillhandahålls på kursens lärplattform.