



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för musik och bild

1MU142 Entreprenörskap, 3 högskolepoäng

Entrepreneurship, 3 credits

Huvudområde

Musik

Ämnesgrupp

Musik

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd 2019-01-07

Senast reviderad 2019-03-12 av Fakulteten för konst och humaniora. Reviderade förkunskapskrav.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2019

Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Engelska B (Områdesbehörighet 2/A2). Samt godkänt resultat i särskilt inträdesprov till Songwritingprogrammet.

Samtliga kurser 1-60 hp inom Songwritingprogrammet ska vara avklarade.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- definiera samt beskriva olika bolagsformer och affärsmodeller för eget företagande inom musikområdet,
- förklara och tillämpa Business Model Canvas - ett verktyg för att förena olika delar och aspekter av en affärsmodell,
- på en grundläggande nivå redogöra för musikindustrins villkor för eget företagande ur ett entreprenöriellt perspektiv,
- problematisera kreativitetens roll i entreprenörskapets imitativa och innovativa processer.

Innehåll

Kursen bygger vidare på 1MU134 Musikbranschen idag och introducerar studenten i musikindustrins breda affärsområden och möjligheter. Här ingår grundläggande teorier, begrepp och modeller av entreprenörskap inom den komplexa musikindustrin. Ett fokus är arbetet med processen att utveckla en affärsidé.

Kursen innehåller följande moment:

- bolagsformer
- affärsmodeller för eget företagande inom musikområdet,
- Business Model Canvas - ett verktyg för att förena olika delar och aspekter av en affärsmodell,
- musikbranschspecifika regler och ekonomiska villkor,
- kreativitetens roll i entreprenörskapets imitativa och innovativa processer.

Undervisningsformer

Undervisningen sker i form av föreläsningar, workshops kring affärsidé samt handledning kring BMC.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras i form av en skriftligt konkretiserad affärsidé.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. Studerande som ej godkänts vid ordinarie examinationstillfälle ges möjlighet till omexamination i enlighet med universitetets lokala regler.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle.

Kursvärderingen genomförs anonymt. Kursvärderingen arkiveras enligt institutionens bestämmelser.

Övrigt

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras till studenten via särskilt dokument.

Studenten informeras om kursens betygskriterier senast i samband med kursstart.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Skärvad, Per-Hugo & Olsson, Jan, *Företagsekonomi 100 fakta*, Liber, 488 s. Senaste upplagan.

Referenslista

Lundén, Björn, *Kulturarbetarboken*, Lundén Information, 243 s. Senaste upplagan.

Parment, Anders, *Marknadsföring - kort och gott*, Liber, 224 s. Senaste upplagan.