



## Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för musik och bild

1MU134 Musikbranschen idag, 6 högskolepoäng

Today's Music Business, 6 credits

### Huvudområde

Musik

### Ämnesgrupp

Musik

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1N

### Fastställande

Fastställd av Fakulteten för konst och humaniora 2018-06-29

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2019

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet, Engelska B (Områdesbehörighet 2/A2) samt godkänt resultat i särskilt inträdesprov till Songwritingprogrammet.

### Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- övergripande redogöra för musikbranschens historik – bakgrund och framväxt,
- definiera upphovspersoners samt närstående rättighetshavares (utövare, utgivare, förläggare, radio och TV) rättigheter och skyldigheter, ur ett nationellt och internationellt perspektiv,
- identifiera och beskriva olika typer av avtal inom musikbranschen, förklara grundläggande begrepp samt göra internationella jämförelser inom avtalsområdet,
- redogöra för internationella konventioner inom musikbranschen,
- granska och problematisera rättsfall inom musikområdet,
- göra en enklare omvärldsanalys för att kunna identifiera villkor, hot och möjligheter gällande fixering, mångfaldigande, offentliggörande, distribution samt transmittering.

## Innehåll

Kursen innehåller följande moment:

- musikbranschen – historik och framväxt,
- rättighetsområden och avtal,
- synkronisering (synk) - att använda musik i en film, i en reklam, i ett spel eller i något annat sammanhang där musik sätts ihop med bild eller annat ljud och därtill hörande rättigheter och skyldigheter,
- collecting societies - STIM och motsvarande organisationer i världen och dessa organisationers roll som företrädare för upphovspersoner och närstående rättighetshavare,
- internationella konventioner,
- musikens konsumtions- och distributionssätt – villkor, hot och möjligheter,
- marknadsföring.

## Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier, fallstudier och litteraturstudier.

## Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom skriftliga och praktiska uppgifter.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. Studerande som ej godkänts vid ordinarie examinationstillfälle ges möjlighet till omexamination i enlighet med universitetets lokala regler.

## Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle.

Kursvärderingen genomförs anonymt. Kursvärderingen arkiveras enligt institutionens bestämmelser.

## Övrigt

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras till studenten via särskilt dokument. Studenten informeras om kursens betygskriterier senast i samband med kursstart.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

Passman, Donald S. *All You Need to Know About the Music Business*, Viking, senaste upplagan, 608 s.

Kompendier, aktuella rapporter och artiklar ca 200 s, tillhandahålls på kursens lärplattform.