



Kursplan

Fakulteten för teknik

Institutionen för maskinteknik

1MT033 Supply chain management, 7,5 högskolepoäng

Supply chain management, 7.5 credits

Huvudområde

Industriell organisation och ekonomi

Ämnesgrupp

Industriell ekonomi och organisation

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd 2015-11-02

Senast reviderad 2016-06-01 av Fakulteten för teknik. Revidering av mål och innehåll
Kursplanen gäller från och med höstterminen 2016

Förkunskaper

Strategiskt management i tillverkningsindustrin, 7,5 hp eller motsvarande.

Mål

Efter genomgången kurs skall studenten ha en förståelse och kunskap om:

- Inköp och Logistik
- Inköpsstrategi - olika drivkrafter och tillvägagångssätt
- Upphandlings- och inköpsprocesser
- Globaliseringens påverkan inom Inköp och Logistik
- B2B och marknadsplanering
- Relationsmarknadsföringen och dess betydelse
- Supply Chain Management

Innehåll

Det förväntade resultatet med kursen är att studera sambanden mellan inköp och logistik. En bra och tydlig förståelse över dessa funktioner är av avgörande betydelse för hur väl företag skall kunna utvecklas positivt och interagera med de olika marknadsaktörerna. Funktionerna i fråga är även av stor vikt från ett totalt supply chain perspektiv där dessa utgör basen för en fungerande och lönsam supply chain, både nationellt och internationellt. Genom att förstå gränssnitten och innebörden av inköp och logistik kan företag och individer tydligare utarbeta gemensamma strategier mot företagets utvecklingsmål.

Undervisningsformer

Föreläsningar, fälldiskussioner och skriftligt arbete.

Examination

Kursen bedöms med betygen U, 3, 4 eller 5.

Examination kan ske skriftlig och/eller muntlig.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle.

Kursvärderingen genomförs anonymt. Den sammanställda rapporten arkiveras vid fakulteten.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet: 1MT028 Industriell ekonomi II, med 100%.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

- Arjan J Van Weele, Inköp och supply chain management: analys, strategi, planering och praktik, Studentlitteratur. Senaste utgåvan. 627 sidor
- Thomas Speh, Business Marketing Management, South Western College, Senaste utgåvan. 672 sidor

Referens litteratur

- Stig-Arne Mattsson, Logistik i försörjningskedjor, Studentlitteratur. Senaste versionen.
- Anders Kron, Mikael Wallgren, Inköp i förändring: om organisation, roll och styrning, Liber. Senaste utgåvan.