



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för naturvetenskap och teknik
Institutionen för teknik

1MT014 Industriell Design II, 7,5 högskolepoäng
Industrial Design II, 7.5 credits

Huvudområde

Maskinteknik

Ämnesgrupp

Maskinteknik

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd av Organisationskommittén 2009-07-24

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2010

Förkunskaper

Industriell Design I, 7,5 hp eller motsvarande.

Förväntade studieresultat

Efter genomgången kurs skall studenterna ha

- fördjupad kunskap om designområdet
- fördjupad kunskap om ergonomi
- grundläggande kunskap för att kunna illustrera en idé
- grundläggande kunskap om design management

Innehåll

Kursen innehåller följande moment:

- fördjupande tillämpningar om designprocessen
- skiss- och teckningstekniker
- design management
- designövningar och/eller designprojekt

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, övningar och praktiska moment. Vissa moment är obligatoriska. Omfattningen av de obligatoriska delarna meddelas vid kursstart.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen U,3,4 eller 5.

Bedömningen av de studenternas prestationer sker under

särskilda tentamensperioder och är i allmänhet skriftlig.
Bedömningen kan också helt eller delvis baseras på inlämnade
övningsuppgifter.

Kursvärdering

Efter avslutad kurs genomförs en kursutvärdering som sammanställs och återkopplas till
studenterna samt arkiveras enligt institutionens bestämmelser.

Övrigt

Obligatorisk närvaro på minst 80%.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Monö, Rune Design for product understanding, Liber, IBS-9789147011056
165 s.

Bernsen, Jens. Design Management in Practice, Danish Design Council, (bara ett
kapitel) 8 s. (100)

Swedish Industrial Design. The human dimension, Stiftelsen Svensk Industridesign,
Arbetsmiljöfonden, IBS-163028840. 96 s. (96)

Referenslista

Design Management, Informationsförlaget

Manzini, Ezio. The Material of Invention, Materials and Design, Arcadia Edizioni

Varumärken, Dansk Design Center