



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för naturvetenskap och teknik
Institutionen för teknik

1MT009 Industriella affärsstrategier, 7,5 högskolepoäng
Industrial Business Strategies, 7.5 credits

Huvudområde

Industriell organisation och ekonomi, Maskinteknik

Ämnesgrupp

Industriell ekonomi och organisation

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd av Organisationskommittén 2009-07-24

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2010

Förkunskaper

Management inom producerande företag, 7,5 hp, eller motsvarande.

Förväntade studieresultat

Efter avslutad kurs ska studenten ha kunskaper om och förståelse för olika affärsstrategier för ett globalt verkande industriföretag. Viktiga inslag i samband med detta är *internationaliseringen, business-to-business marknadsföring* och *innovations management*.

Innehåll

Industriella affärsstrategier är oftast planerade utifrån företagets roll i en värdekedja, där den egna produkten är en del av den färdiga produkten. Kursen handlar om hur företagets relationer till andra aktörer i värdekedjan kan hanteras, hur marknaden kan bearbetas och hur det egna interna arbetssättet kan organiseras för att genomföra en strategi.

För att kunna göra detta behövs t.ex. en fungerande omvärldsbevakning och produktutvecklingsprocesser som är kopplade till företagets strategier.

Undervisningsformer

Föreläsningar, övningar och seminarier. Obligatoriska moment meddelas vid kursstart.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen U,3,4 eller 5.

Kursvärdering

Efter avslutad kurs genomförs en kursutvärdering som sammanställs och återkopplas till

studenterna samt arkiveras enligt institutionens bestämmelser.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Obligatorisk litteratur till kursen meddelas vid kursstart, eftersom den kan ändras/uppdateras och går inte att fastställa långt i förväg.