



Kursplan

Fakulteten för teknik

Institutionen för maskinteknik

1MT001 Industriell design I, 7,5 högskolepoäng

Industrial Design I, 7.5 credits

Huvudområde

Maskinteknik

Ämnesgrupp

Maskinteknik

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd 2009-07-24

Senast reviderad 2013-06-15 av Fakulteten för teknik. Revidering av litteratur.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2010

Förkunskaper

Ingenjörswerktyg 7,5 hp eller motsvarande.

Mål

Efter genomgången kurs skall studenterna ha

- övergripande kunskap om de olika designdisciplinerna
- grundläggande kunskap om designens verktyg
- grundläggande kunskap om designprocessen
- övergripande kunskap om presentationsteknik
- grundläggande kunskap om ergonomi
- övergripande historisk kunskap om designens plats i samhället
- allmänna kunskaper om färg, formgivning

Innehåll

Kursen innehåller följande moment:

- tillämpningar om designprocessen
- skiss- och presentationsstekniker
- designövningar och/eller designprojekt
- orientering om designområdet
- övningar i analysmetoder (funktionsanalys, värdeanalys, riskanalys)
- designhistoria
- ergonomi
- färg och form
- praktiska övningar

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, övningar, projektarbete etc. Vissa delar kräver obligatorisk närvaro. Information om närvaroplikt kommer att meddelas vid kursstart.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen U, 3, 4 eller 5.
Bedömning av de studerandes prestationer sker som regel under särskilda tentamensperioder och kan ske genom projektarbete, laborationer, inlämningsuppgifter och skriftlig tentamina. Examination kan ske både skriftligt och muntligt.

Kursvärdering

Efter avslutad kurs genomförs en kursvärdering som sammanställs skriftligt och återkopplas till studenterna. Sammanställningen redovisas för aktuella organ samt arkiveras av kursansvarig institution.

Övrigt

Obligatorisk närvaro på minst 80%.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

William Lidwell & Gerry Manasca, *Deconstructing Product Design*, Laurence King Publishing

Jacob Buur & Jesper Windum *MMS Design*, Dansk design Center

Kenneth Österlin, *Design I Fokus*, Liber

Tom Kelly, *The Art of Innovation*, Doubleday, Random House Inc.

Monö Rune, *Design for product understanding*, Liber

Jan Landqvist, *Vilda ideer och djuplodande analys*, Carlssons

Henry Dreyfuss, *The measure of men and Women*, John Wiley & Sons, Inc

Hans Johannesson, Jan-Gunnar Persson, Dennis Pettersson, *Produktutveckling*, Liber

Samt utdelat material.