



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora
Institutionen för medier och journalistik

1MP706 Innovationskultur - koncept, text och presentation, 7,5
högskolepoäng

Innovation culture - concept, text and presentation, 7.5 credits

Ämnesgrupp

Medieproduktion

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd 2025-01-14.

Kursplanen gäller från och med hösttermin 2025.

Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Engelska 6.

Mål

Efter genomgången kurs ska studenten kunna:

- redogöra för metoder och strategier för kreativ idégenerering och retorisk konceptutveckling inom området medieproduktion,
- tillämpa metoder och strategier för kreativ idégenerering och retorisk konceptutveckling inom området medieproduktion,
- redogöra för team- och projektroller inom kreativa miljöer och teamarbete i olika medieproduktionsammanhang,
- producera och bearbeta text för olika typer av medieproduktion,
- redogöra för retorikens roll inom medieproduktion,
- tillämpa retorik inom medieproduktion,
- muntligt och visuellt presentera (pitcha) ett eget idéarbete inom medieproduktion.

Innehåll

Kursen är en introduktion till medieproduktion med fokus på kreativitet och idégenerering som har potential att leda till innovation och entreprenörskap. Den innehåller även copywriting och annan textproduktion. Kursen behandlar dessutom retorik med fokus på retoriska processer och muntlig framställning, inklusive presentation (pitch) av medieproduktionsidéer. Såväl teoretiska som tillämpande aspekter introduceras. Kursen introducerar även aktuellt användande av AI som produktionsresurs.

Undervisningsformer

Undervisningen sker genom föreläsningar, seminarier, övningar och handledning.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För betyget Godkänd ska kursens mål vara uppnådda. Betygskriterier för betyget Väl godkänd meddelas skriftligen vid kursstart.

Examination sker genom inlämningsuppgifter och seminarier. Kursen består av följande examinationsmoment:

- Teamarbete och innovationskultur, 1,5 hp (inlämningsuppgift i grupp och seminarium),
- Copywriting och textproduktion, 2 hp (individuell inlämningsuppgift),
- Retorisk process och pitch, 2 hp (seminarium),
- Tentamen, 2 hp (individuell tentamen).

Omexamination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. I det fall student med funktionsnedsättning har rätt till särskilt pedagogiskt stöd beslutar examinator om anpassad eller alternativ examination.

Kursvärdering

Kursvärdering genomförs under kursen eller i nära anslutning till kursens avslutning. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle ska senast vid kursstart informeras om föregående kursvärderingsresultat och genomförda förändringar i kursen.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Aranzabal, Asier., Epelde, Eva., & Artetxe, Maite. (2022). Team formation on the basis of Belbin's roles to enhance students' performance in project based learning. *Education for Chemical Engineers*, 38, 22–37.

Edwards, Jim. (senaste upplagan). *Copywriting secrets*. Port Haywood, VA: Sanage Publishing House. 305 s.

Heinrichs, Jay. (senaste upplagan). *Thank you for arguing: what Aristotle, Lincoln, and Homer Simpson can teach us about the art of persuasion*. New York: Crown. 480 s.

Rehn, Alf. (senaste upplagan). *Innovation for the fatigued*. London: Kogan page. 224 s.

Annat elektronisk tillgängligt material, inklusive vetenskapliga artiklar, kan tillkomma, ca 100 s.