



## Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för medier och journalistik

1MP705 Medieproduktion projekt, 7,5 högskolepoäng

Media production project

### Ämnesgrupp

Medieproduktion

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1F

### Fastställande

Fastställd av Fakulteten för konst och humaniora 2022-01-26

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2022

### Förkunskaper

Minst 90 hp inom Medieentreprenörprogrammet (MGMEP) eller motsvarande.

## Mål

Efter genomgången kurs ska den studerande kunna:

- redogöra för och tillämpa grunderna i projektarbete, projektledning och skapande utvecklingsprocesser i projektform inom medieproduktion,
- genomföra ett entreprenöriellt och tekniskt gestaltande medieproduktionsprojekt i ett produktionsteam,
- handha och utnyttja för projektet relevanta professionella gestaltningstekniska verktyg inklusive deras respektive funktionalitet,
- dokumentera en kreativ teknisk gestaltungsprocess inom medieproduktion med hjälp av en processjournal.

## Innehåll

Kursen innehåller genomförande av ett medieproduktionsprojekt inklusive dess tekniska gestaltning. Projektet har moment såsom exempelvis research, idégenerering och produktionsplanering, presentation, tekniskt gestaltande produktion samt projektdokumentation. Under genomförandet av projektet ska parametrarna lagstiftning och etik, ekonomi, kvalitet, resurser, hållbar utveckling samt användare/publik beaktas. Vidare ingår dokumentation i form av en processjournal.

## Undervisningsformer

Undervisningen sker genom föreläsningar, handledning, seminarium och övningar. Undervisning på engelska kan förekomma.

## Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examination sker i form av inlämningsuppgifter samt seminarieredovisning. För betyget Godkänd ska kursens mål vara uppnådda. Betygskriterier för betyget Väl godkänd meddelas skriftligen vid kursstart.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

## Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

## Övrigt

Kursen genomförs inom Medieentreprenörprogrammets tredje år.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

Catmull, Ed (senaste utgåvan). *Creativity, Inc. Overcoming the unseen forces that stand in the way of true inspiration*. New York. Random House. 340 sid.

Eriksson, Mikael, Lilleskiöld, Joakim (senaste utgåvan). *Handbok för mindre projekt*. Stockholm. Liber AB. 88 sid.

Wernersson, Pettersson, Cronholm & Hallqvist (senaste utgåvan). *Perspektivmetoden - Från idé till koncept*. Karlskrona. BTH. 20 sid.

Annat elektroniskt tillgängligt material, inklusive tekniska manualer och vetenskapliga artiklar kan tillkomma (ca 200 sid.)