



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för medier och journalistik

1MP702 Publicering för webb och sociala medier, 7,5
högskolepoäng

1MP702 Publishing for web and social media, 7.5 credits

Ämnesgrupp

Medieproduktion

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd 2020-08-18

Senast reviderad 2021-03-09 av Fakulteten för konst och humaniora. Reviderad litteratur.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2021

Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Samhällskunskap 1b / 1a1 +1a2 eller Engelska B, Samhällskunskap A (Områdesbehörighet 6/A6).

Mål

Studenten ska efter genomgången kurs kunna:

- förklara och tillämpa grundläggande begrepp gällande användbarhet och tillgänglighet på webbsidor och i sociala medier,
- förklara, och på grundläggande nivå tillämpa sökmotoroptimering, samt identifiera och motivera behov utifrån avsändarens syfte med webbplatsen,
- utifrån teorier och etablerade riktlinjer tekniskt gestalta en webbsida med copytext, bild samt audiovisuellt material,
- utifrån teorier och etablerade riktlinjer tillämpa layout, typografi och kulörlära för webben,
- producera copytext, bild samt audiovisuellt material för sociala medier, samt med utgångspunkt i teoribildning utvärdera dess påverkan,
- använda Wordpress som publiceringsplattform samt tillämpa aktuella sidbeskrivningsspråk på grundläggande nivå,
- ta ställning till och diskutera upphovsrättsliga aspekter i relation till publiceringar på webben.

Innehåll

Under kursen arbetar studenten iterativt med och mot webben, med huvudsakligt fokus på webbplatser och sociala medier. Studenten bygger enklare webbsidor med hjälp av Wordpress och grundläggande kodning, samt utforskar sociala medier i förhållande till marknadskommunikation och personlig profilering. I detta inkluderas användbarhet, tillgänglighet, layout, typografi samt copytext för webben. Vidare innehåller kursen perspektiv kring digital utveckling och tekniskt gestaltande i förhållande till det sociala landskapet på webben.

Undervisningsformer

Undervisningen sker genom föreläsningar, handledningar och övningar.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examination sker genom formerna gestaltande arbete, tentamen samt seminarium.

För betyget Godkänd ska kursens mål vara uppnådda. Betygskriterier för betyget Väl godkänd meddelas skriftligen vid kursstart.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering.

Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Appel, G., Grewal, L., Hadi, R., & Stephen, A. (senaste upplagan). The future of social media in marketing. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 48(1), 79-95.

Clyne, Gary (senaste upplagan). *Social Media Marketing and Personal Branding Bible*. London: Charlie Piper. 190 s.

Guldbrand, Karin & Englund Hjalmarsson, Helena (senaste upplagan). *Webbredaktörens skrivhandbok. Klarspråk på nätet*. Stockholm: Producta förlag. 336 s.

Jansdotter, Nina (senaste upplagan). *Nå ut med Facebook: lär dig använda sociala medier för att stärka ditt varumärke*. Malmö: WhipMedia. 145 s.

Khan, M., & Mahmood, N. (senaste upplagan). A distinctive approach to obtain higher page rank through search engine optimization. *Sadhana*, 43(3), 1-12.

Refsnes, J. (1999/2021) *HTML Tutorial*. www.w3schools.com/html

Refsnes, J. (1999/2021) *CSS Tutorial*. www.w3schools.com/css