



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora
Institutionen för medier och journalistik

1MP607 Publicera i digitala medier, 15 högskolepoäng
Publish in Digital Media, 15 credits

Ämnesgrupp

Medieproduktion

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd 2020-11-23.

Reviderad 2024-09-10. Reviderade mål, innehåll och examination. Reviderad moduluppsättning.

Kursplanen gäller från och med vårtermin 2025.

Förkunskaper

Minst 45 hp inom Mediekreatörprogrammet (MGMKP) eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- producera genrespecifik copytext för publicering i digitala medier som uppfyller ett kommunikativt syfte,
- planera, producera och tekniskt gestalta kampanjelement för publicering i digitala medier som uppfyller ett kommunikativt syfte,
- redogöra för och motivera gestaltungs- och produktionstekniska val i samband med olika typer av produktionsprocesser riktade mot onlinepublicering i digitala medier,
- självständigt inhämta kunskap och presentera ett tydligt avgränsat område inom digital medieproduktion,

- dokumentera en kreativ medieproduktionsprocess via en akademisk videoessä.

Innehåll

Kursen behandlar området digital medieproduktion, dess historiska utveckling, genrer, stilar, standarder, kanaler och plattformar. Detta inkluderar verktyg, koncept, teorier och metoder. Kursen tar upp produktion av multimodala populärvetenskapliga onlinepresentationer bestående av text, bild, video och audio, riktade mot digitala onlineplattformar. Kursen introducerar även CMS-baserad publicering, ux-design och dess komponenter informationsarkitektur, användbarhet och tillgänglighet. Vidare tar kursen även upp produktion av digitala informationskampanjer. Dessutom introducerar kursen den akademiska videoessä som digitalt format för spridning och distribution av forskningsresultat.

Kursen består av tre separata delar, var och en med fokus på en aspekt av detta ämnesområdet. Del ett fokuserar på att sprida vetenskapliga forskningsresultat genom att producera en multimodal populärvetenskaplig onlineartikel och publicera denna med hjälp av ett CMS-baserat publiceringsverktyg. Del två avhandlar produktion av en multimodal onlinekampanj inklusive dess kampanjkomponenter. Del tre behandlar teorier, stilar och genrer i audiovisuell produktion, och inkluderar produktion av en akademisk videoessä som, baserad på akademisk teori och metod, förklarar och diskuterar en specifik genre, stil eller teknisk aspekt av audiovisuell produktion. I samtliga tre delar ingår respektive områdes definitioner, begrepp, teorier, metoder och arbetsflöden.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, övningar, gestaltande arbete och handledning.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För betyget Godkänd ska kursens mål vara uppnådda. Betygskriterier för betyget Väl Godkänd meddelas skriftligen vid kursstart.

Examination sker via tekniskt gestaltande inlämningsuppgifter samt seminarium.

Kursen består av följande examinationsmoment:

- produktion för webb och sociala medier, 5 hp (U/G/VG), examinationsform för detta moment är gruppvis inlämningsuppgift som presenteras vid seminarium,
- populärvetenskaplig presentation, 4 hp (U/G/VG) examinationsform för detta moment är individuell inlämningsuppgift som presenteras vid seminarium,
- akademisk videoessä, 6 hp (U/G/VG) examinationsform för detta moment är individuell inlämningsuppgift som presenteras vid seminarium.

Omexamination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. I det fall student med funktionsnedsättning har rätt till särskilt pedagogiskt stöd beslutar examinator om anpassad eller alternativ examination.

Kursvärdering

Kursvärdering genomförs under kursen eller i nära anslutning till kursens avslutning. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de

studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle ska senast vid kursstart informeras om föregående kursvärderingsresultat och genomförda förändringar i kursen.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Klepke, Birgita. Rydell, Susanne (senaste upplagan). *Skriv populärvetenskapligt*. Stockholm. Liber. 144 s.

Krug, Steve. (senaste upplagan). *Don't make me think, Revisited. A Common Sense Approach to Web and Mobile Usability*. Indianapolis: New Riders. 216 s.

Langford, Barry. (senaste upplagan). *Film Genre: Hollywood and Beyond*. Edinburgh University Press. 300s.

Rosén, Mikael (senaste upplagan). *Skriva för att övertyga*. Stockholm: Sanoma Utbildning. 300 s.

Thompson, Kristin. Bordwell, David. Smith, Jeff. (senaste upplagan). *Film history. An introduction*. New York: McGraw-Hill. I urval ca 400 s.

Ytterligare digitalt tillgängligt material, inklusive vetenskapliga artiklar. ca 100 s.