



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för medier och journalistik

1MP606 Video och audio - illustrera, animera och ljudlägga, 15 högskolepoäng

Video and Audio - Illustrate, Animate and Audio Edit, 15 credits

Ämnesgrupp

Medieproduktion

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd av Fakulteten för konst och humaniora 2020-11-23

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2021

Förkunskaper

Minst 45 hp inom Mediekreatörprogrammet (MGMKP) eller motsvarande.

Mål

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- producera och tekniskt gestalta audiovisuella medieproduktioner innehållande illustration, animation/motion graphics och ljudlagda berättarkomponenter som håller publicerbar nivå,
- producera och tekniskt gestalta liveproducerade studiobaserade flerkamera-produktioner som håller god gestaltningsteknisk nivå,
- redogöra för gestaltungs- och produktinstekniska begrepp inom illustration, animation, ljudläggning, audiella/visuella effekter samt studiobaserad flerkameraproduktion,
- redogöra för arbetsmetoder och yrkesroller inom professionell studiobaserad flerkameraproduktion,
- redogöra för och motivera gestaltungs- och produktionstekniska val i samband med olika typer av produktionsprocesser inom TV-/videoproduktion,
- dokumentera sin individuella kreativa medieproduktionsprocess via en processjournal baserad på workbookmetoden.

Innehåll

Kursen introducerar illustration, animation och ljudläggning för professionell videoproduktion, ett område som kräver förkunskaper om grundläggande video-produktion. Kursen introducerar även arbetssätt, produktionsmetoder och gestaltningstekniker för liveproducerad studioproduktion. Vidare introduceras studieteknik och yrkesroller inom studioproducerad TV/Video. Kursen innehåller även fördjupande moment inom videoproduktionsteknik, bildberättande och teknisk gestaltning. Kursen innehåller tre olika typer av professionella produktionsformer, som var och en fokuserar på olika aspekter inom ämnesområdet:

- Individuellt animationsarbete, främst i form av motion graphics, med hjälp av gestaltningstekniska verktyg för illustration, animation och ljudläggning, inklusive områdets begrepp, teorier, metoder och arbetsflöden.
- Teambaserad informations- eller reklamproduktion, i samverkan med extern uppdragsgivare, med fokus på motion graphics eller compositing, inklusive områdets verktyg, begrepp, teorier, metoder och arbetsflöden.
- Livesänd studiobaserad flerkameraproduktion, inklusive områdets verktyg, begrepp, teorier, metoder, arbetsflöden och yrkesroller.

Kursen introducerar även workbookmetoden som processjournal och som metod för dokumentation och kritisk reflektion kring det egna gestaltande arbetet i medieproduktion.

Undervisningsformer

Undervisningen sker genom föreläsningar, övningar, gestaltande arbete och handledning.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För betyget Godkänd ska kursens mål vara uppnådda. Betygskriterier för betyget Väl godkänd meddelas skriftligen vid kursstart.

Examination sker via inlämningsuppgifter som presenteras i samband med de olika uppgifternas seminarium, samt processjournal i form av workbook.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt. Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Crook, Ian, Beare, Peter (senaste upplagan). *Motion Graphics: Principles and Practices from the Ground Up*. London: Fairchild Books. 200 s.

Hilton, Penny (senaste upplagan). *Design in Motion: Applying Design Principles to Filmmaking*. London: Bloomsbury Academic. 268 s.

Koblanck, Henriette (senaste upplagan). *Workbookmetoden*. Tillhandahålls av institutionen. 22 s.

Owens, Jim (senaste upplagan). *Television Production*. New York: Routledge, Taylor & Francis Group. 450 s.

Annat elektroniskt tillgängligt material inklusive vetenskapliga artiklar tillkommer (cirka

200 sidor).