



## Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora  
Institutionen för medier och journalistik

1MP602 Bild, illustration och grafisk design, 7,5 högskolepoäng  
Image, Illustration and Graphic Design, 7.5 credits

### **Ämnesgrupp**

Medieproduktion

### **Nivå**

Grundnivå

### **Fördjupning**

G1N

### **Fastställande**

Fastställd 2020-01-14.

Reviderad 2026-03-10. Förkunskapskravet är kompletterat med ämnen enligt GY25.

Kursplanen gäller från och med hösttermin 2026.

### **Förkunskaper**

Grundläggande behörighet,

Du behöver också:

Samhällskunskap 1b eller 1a1 + 1a2 och Engelska 6,

Eller:

Samhällskunskap, nivå 1b eller nivå 1a1 + 1a2 och Engelska nivå 2.

### **Mål**

Efter genomgången kurs ska studenten kunna:

- redogöra för begrepp, definitioner och teorier rörande stillbildsfotografi, illustration samt funktionell grafisk design,
- hantera professionell stillbildskamera samt professionella digitala verktyg för bildbearbetning, illustration och layout,
- utifrån ämnets professionsperspektiv tillämpa professionell stillbildskamera samt

- professionella digitala verktyg för bildbearbetning, illustration och layout,
- gestalta och producera digital medieproduktion som på grundläggande nivå håller gestaltningstekniskt och kommunikativt publicerbar nivå,
- redogöra för och motivera de gestaltungs- och produktionstekniska val som studenten gjort under sin produktionsprocess,
- redogöra för grundläggande upphovsrättsliga och yrkesetiska ställningstaganden inom medieproduktion,
- tillämpa ett för medieproduktion professionellt arbets- och förhållningssätt såsom att hålla deadlines och följa givna instruktioner.

## Innehåll

Kursen är en introduktion till grundläggande stillbildsfotografi och fotografisk narration, inklusive ljussättning, samt grundläggande bildredigering med Adobe Photoshop/Camera Raw. Kursen innehåller även grundläggande vektorbaserad illustration med Adobe Illustrator samt grundläggande layout med Adobe InDesign. Kursen introducerar hanterande av de tekniska verktygen såväl som tillämpning i form av professionell produktion. Stort fokus läggs på framtagande av medieproduktioner med gestaltningsteknisk publicerbarhet och ett funktionellt visuellt budskap samt arbetets produktionsprocess.

## Undervisningsformer

Undervisning sker genom föreläsningar, seminarier, övningar och handledning.

## Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examination sker genom formerna skriftlig tentamen, inlämningsuppgifter, gestaltande arbete samt seminarieredovisning.

För betyget Godkänd ska kursens mål vara uppnådda. Betygskriterier för betyget Väl godkänd meddelas skriftligen i samband med kursstart.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

## Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

Bergström, Bo. (Senaste upplagan). *Effektiv visuell kommunikation*. Stockholm. Carlssons. 319 s.

Lupton, Ellen & Phillips, Jennifer C. (senaste upplagan). *Graphic Design: the New Basics*. New York. Princeton Architectural Press. 261 s.

Segeholm, Göran. (Senaste upplagan). *Bildjournalistik –Idéer, begrepp och praktiska råd*. Stockholm. Morfem. 144 s.

Annat elektronisk tillgängligt material, inklusive vetenskapliga artiklar, kan tillkomma (cirka 100 sidor).