



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för medier och journalistik

1MP601 Tanken, texten och presentationen, 7,5 högskolepoäng

1MP601 The Thought, the Text and the Presentation, 7.5 credits

Ämnesgrupp

Medieproduktion

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd 2020-01-14

Senast reviderad 2021-05-24 av Fakulteten för konst och humaniora. Reviderad litteratur.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2021

Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Samhällskunskap 1b / 1a1 +1a2 eller Engelska B, Samhällskunskap A (Områdesbehörighet 6/A6).

Mål

Efter genomgången kurs ska studenten kunna:

- redogöra för metoder och strategier för kreativ idegenerering inom området medieproduktion,
- tillämpa metoder och strategier för kreativ idegenerering inom området medieproduktion, redogöra för team- och projektroller i kreativt teamarbete i olika medieproduktionsammanhang,
- producera och bearbeta text för olika typer av medieproduktion,
- redogöra för retorikens roll inom medieproduktion,
- tillämpa retorik inom medieproduktion,
- muntligt och visuellt presentera (pitcha) ett eget idéarbete.

Innehåll

Kursen är en introduktion till medieproduktion med fokus på kreativitet och idegenerering. Den innehåller även copywriting och annan textproduktion. Kursen behandlar dessutom retorik med fokus på retoriska processer och muntlig framställning, inklusive presentation (pitch) av medieproduktionsidéer. Såväl teoretiska som tillämpande aspekter av ovanstående introduceras.

Undervisningsformer

Undervisningen sker genom föreläsningar, seminarier, övningar och handledning.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.
Examination sker i form av inlämningsuppgifter, seminarieredovisningar och muntlig presentation.

För betyget Godkänd ska kursens mål vara uppnådda. Betygskriterier för betyget Väl godkänd meddelas skriftligen vid kursstart.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk kurslitteratur

Bergström, Bo. (senaste upplagan). *Reklam: strategiskt och kreativt*. Stockholm. Carlsson. 239 s.

Lindstedt, Inger. (senaste upplagan). *Talarens hantverk: att göra framgångsrika presentationer*. Lund. Studentlitteratur. 220 s.

Rehn, Alf. (senaste upplagan). *Farliga idéer: när det opassande tänkandet är din värdefullaste resurs*. Stockholm. BookHouse Editions. 148 s.

Åkerberg, Mattias. & Wiklander, Christer. (senaste upplagan). *Sälj det med ord!: konsten att skriva reklam*. Malmö: Roos & Tegnér. 280 s.

Annat elektronisk tillgängligt material, inklusive vetenskapliga artiklar, tillkommer (cirka 100 sidor).