



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora
Institutionen för medier och journalistik

1MP507 Redaktionellt arbete, 30 högskolepoäng
Editorial Work, 30 credits

Ämnesgrupp

Medieproduktion

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd 2026-01-22.

Kursplanen gäller från och med hösttermin 2026.

Förkunskaper

1JO501 Journalistikens grunder (7,5 hp), 1JO502 Journalistik i text och bild (15 hp),
1JO504 Att journalistiskt granska och skildra samhället (15 hp) och 1MP505
Journalistik i audio och video (15 hp).

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- Planera, producera, tekniskt gestalta, distribuera och utvärdera digitala medieproduktioner med journalistiskt innehåll för flera plattformar och berättarformat.
- Planera, producera och tekniskt gestalta narrativ för olika distributionsformer, mediala format och syften på publicerbar nivå, inklusive multimediala och transmediala produktioner.
- Anpassa och tekniskt gestalta journalistiskt innehåll för olika digitala plattformar och publiceringssammanhang med hänsyn till målgrupp, format och kontext.
- Använda gestaltningsteknisk utrustning och verktyg för medieproduktioner på multimediala plattformar på professionell nivå, inklusive ett reflekterat och

ansvarsfullt användande av AI-baserade verktyg inom ramen för redaktionella produktionsprocesser.

- Agera i redaktionella roller i gruppbaseade produktionsprocesser, samt diskutera redaktionell organisation, ledarskap och arbetskultur i multimediala och transmediala sammanhang.
- Analysera redaktionella produktionsprocesser ur ett mediekritiskt perspektiv, med förståelse för samordning mellan olika medieplattformar och flöden i multimediala och transmediala sammanhang.
- Analysera och kritiskt granska redaktionella produktioner och innehåll ur tekniska, gestaltande, journalistiska, etiska och medieproduktionsmässiga perspektiv.
- Diskutera hur digital utveckling påverkar medielandskap och journalistiskt arbete, på lokal och global nivå, inklusive konsekvenser av AI-baserade verktyg.
- Tillämpa grundläggande forskningsmetodik för medieproduktionsämnet samt reflektera över redaktionella arbetsprocesser i relation till teori och praktik.

Innehåll

Kursens innehåll utgår från programmets två inriktningar, medieproduktion och journalistik, med fokus på digital och transmedial journalistik, gestaltning samt redaktionella produktionsprocesser. Kursen behandlar branschnära, praktiskt och analytiskt arbete med text, ljud, bild och video i digitala redaktionella miljöer, inklusive arbete med olika publiceringsplattformar och sociala medier.

Kursen omfattar hela den redaktionella produktionskedjan – från idé och planering till publicering och utvärdering – med fokus på samspelet mellan form, innehåll, teknik och plattform. I detta ingår reflektion kring användning av digitala och AI-baserade verktyg, hållbar journalistik och medieproduktion samt etiska perspektiv på redaktionellt arbete.

Vidare behandlas gestaltningstekniska och redaktionella arbetsprocesser, centrala begrepp, teorier och metoder samt samordning mellan olika medieplattformar i transmediala sammanhang. Frågor om ledarskap, organisation och redaktionell kultur i multimediala miljöer integreras i kursen.

Som en del av kursen genomförs även ett vetenskapligt arbete som relaterar det egna gestaltande arbetet och redaktionella processer till relevant teori. Kursen präglas av ett undersökande och reflekterande förhållningssätt och kan delvis anpassas utifrån utveckling inom mediebranschen och studenternas lärandebehov, inom ramen för kursens syfte och lärandemål.

Delkurs 1: StorytellingLab (7,5 hp)

Delkursen inleds med en introduktion till redaktionellt arbete i multimediala och transmediala miljöer med särskild betoning på gestaltningstekniska processer. Kursen ger en översikt inom områdena journalistiska format, berättarstrukturer och genrer, publiceringsprocesser och redaktionell planering. Med fokus på hur teknik, form och innehåll samverkar i digitala produktionsflöden.

Tyngdpunkten ligger på multimedial storytelling – hur berättelser gestaltas, produceras och anpassas för text, bild, ljud, video och webb genom användning av digitala verktyg och produktionsmetoder. Fokus läggs även vid publikens roll, interaktion och delaktighet, samt hur journalistiskt innehåll kan utformas för att skapa engagemang, tillit och långsiktiga relationer i digitala miljöer. Kursen fördjupar sig i featurejournalistik i text och bild, där tekniskt gestaltande moment kombineras med journalistiskt berättande och reflektion kring publicering och formatval.

Kursen behandlar sociala medier som publiceringskanal och analyserar etiska, upphovsrättsliga och tekniska aspekter av journalistiskt arbete. Kursen belyser även redaktionella arbetsformer och kreativa samarbetsprocesser i journalistisk produktion, med särskilt fokus på gestaltning samt produktionsprocessens olika steg i multimediala och transmediala miljöer.

Delkurs 2: PublishLab (10,5 hp)

Delkursen utgör en fördjupning i nyhetsproduktion, redaktionellt berättande och gestaltningsteknisk medieproduktion i multimediala och transmediala miljöer. Kursen behandlar redaktionellt arbete i branschnära mediehusmiljöer, med fokus på planering, produktion och publicering av journalistiskt innehåll för audio, video, text och webb, inklusive sociala medier. Särskild vikt läggs vid publikens roll, interaktion och delaktighet samt hur journalistiskt innehåll kan utformas för att skapa engagemang, tillit och långsiktiga relationer i digitala miljöer.

Kursen behandlar det redaktionella arbetets hela produktionsprocess med hjälp av digitala verktyg och produktionstekniker, från idéutveckling och research till efterbearbetning och publicering. I detta ingår gestaltningstekniska moment såsom ljud- och videoredigering, visuell formgivning, interaktiv presentation samt teknisk anpassning för olika publiceringsplattformar.

Vidare behandlas redaktionell planering och innehållsstrategi, nyhetsvärdering, vinkling och källkritik samt frågor om faktagranskning, etik, upphovsrätt och trovärdighet i journalistiskt arbete. Kursen belyser hur teknisk produktion och journalistiskt berättande samverkar och hur gestaltning, teknik och publiceringsval påverkar det redaktionella uttrycket och arbetsflödet i multimediala och transmediala sammanhang.

Delkurs 3: StudioLab (7,5 hp)

Delkursen utgör en fördjupning i studiebaserad medieproduktion och audiovisuell gestaltning, med fokus på gestaltningstekniska, produktionstekniska och redaktionella processer i team. Studenterna arbetar i redaktionella team med planering, genomförande och både tekniskt och reflekterande producerande av studiebaserat innehåll.

Kursen behandlar praktiskt och reflekterande arbete med flerkamerateknik och belyser den audiovisuella produktionskedjan – från idé, planering och teknisk förberedelse till inspelning, sändning och publicering på digitala plattformar.

Kursen behandlar studioteknik, redaktionella roller, produktionskulturer och professionella arbetsprocesser i redaktionella miljöer, samt de reflektiva och kollektiva läroprocesser som präglar redaktionellt arbete. Tyngdpunkten ligger på att utveckla teknisk, gestaltande och analytisk kompetens i samspel med redaktionellt berättande, multimedial och transmedial produktion i överensstämmelse med branschpraxis.

Delkurs 4: ResearchLab (4,5 hp)

Delkursen utgör ett vetenskapligt och analytiskt fördjupningsmoment inom medieproduktion, med fokus på att undersöka gestaltningstekniska, redaktionella och produktionsrelaterade processer. Studenterna genomför en teoretiskt och metodiskt förankrad rapport som analyserar hur organisation, teknik, arbetsprocesser och/eller produktion påverkar journalistisk och medieproducerande praktik.

Arbetet utgår från egna observationer eller erfarenheter från tidigare kursmoment och ska relatera till en redaktionell praktik, produktionsmiljö eller tekniskt gestaltande process. Genom rapporten behandlas samspelet mellan teori, teknik och praktik inom den samtida multimediala medieproduktionen ur ett reflekterande perspektiv.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, workshops, seminarier, övningar, gestaltande arbete och handledning. Undervisning sker på svenska, men moment på engelska kan förekomma.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För betyget Godkänd ska kursens mål vara uppnådda. Betygskriterier för betyget Väl godkänd meddelas skriftligen vid kursstart.

Examination sker genom inlämningsuppgifter, seminarium och skriftlig rapport.

Följande examinerande moment är kopplade till de olika delkurserna:

Delkurs 1 - StorytellingLab (7,5 hp)

- Workshops (U/G) 2,5 hp
- Bildreportage (U/G) 1,5 hp
- Reportagepaketet (U/G) 2,5 hp
- Litteraturseminarium (U/G) 1 hp

Delkurs 2 - PublishLab (10,5 hp)

- Mediehus - Webb (U/G/VG) 3 hp
- Mediehus - Audio (U/G/VG) 3 hp
- Mediehus - Video (U/G/VG) 3 hp
- Mediehus - Sociala medier (U/G) 1,5 hp

Delkurs 3 - StudioLab (7,5 hp)

- Organisation, kultur och produktionsprocesser (U/G) 1,5 hp
- Redaktionellt projekt (U/G/VG), 3 hp
- Flerkameraproduktion (U/G/VG), 3 hp

Delkurs 4 - ResearchLab (4,5 hp)

- Inlämningsuppgift (U/G/VG), 4 hp
- Seminarium (U/G), 0,5 hp

Omexamination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

I det fall student med funktionsnedsättning har rätt till särskilt pedagogiskt stöd beslutar examinator om anpassad eller alternativ examination.

Kursvärdering

Kursvärdering genomförs under kursen eller i nära anslutning till kursens avslutning. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle ska senast vid kursstart informeras om föregående kursvärderingsresultat och genomförda förändringar i kursen.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Delkurs 1 - StorytellingLab (7,5 hp)

Ekwall, Per Erik & Swenberg, Thorbjörn (2020). *Mediegestaltningens syfte*. I Pernilla Falkenberg Josefsson & Mikael Wiberg (Red.), *Introduktion till medieteknik*. Lund: Studentlitteratur. ISBN: 9789144141671

Moloney, Kevin (Ed.) (2022). *Transmedia Change: Pedagogy and Practice for Socially-Concerned Transmedia Stories*. London/New York: Routledge. ISBN-13: 9780367714376

Schori, Martin (2026). *AI och journalistik – Online Only 3*. Stockholm: Carlsson. (ej utgiven ännu, ISBN kommer).

Utöver detta tillkommer vetenskapliga artiklar, kompendiematerial samt annan litteratur som läraren väljer ut eller som studenten väljer ut i samråd med handledare, med utgångspunkt i kursens syfte och innehåll.

Delkurs 2 - PublishLab (10,5 hp)

Jönsson, Anna Maria. (2019). Public service-nyheter – en särskild sorts journalistik? *Tillgängliggörs via kurssidan på Moodle*.

Schori, Martin. (2026). *AI och journalistik – Online Only 3*. Stockholm: Carlsson.

Stewart, Peter, & Alexander, Ray. (Senaste upplagan). *Broadcast Journalism: Techniques of Radio and Television News*. London: Routledge. 416 s.

Utöver detta tillkommer vetenskapliga artiklar, kompendiematerial samt annan litteratur som läraren väljer ut eller som studenten väljer ut i samråd med handledare, med utgångspunkt i kursens syfte och innehåll.

Delkurs 3 - StudioLab (7,5 hp)

Blomberg, Jesper. (Senaste upplagan). *Management Organisations- och ledarskapsanalys*. Lund: Studentlitteratur. Sid. 13–144 samt 203–269.

Tan, Li, Kocsis, Anna & Burry, Jane (2023). *Advancing Donald Schön's reflective practitioner: Where to next? Design Issues*, 39(3), s. 3–18. DOI: 10.1162/desi_a_00722

Utöver detta tillkommer vetenskapliga artiklar, kompendiematerial samt annan litteratur som läraren väljer ut eller som studenten väljer ut i samråd med handledare, med utgångspunkt i kursens syfte och innehåll.

Delkurs 4 - ResearchLab (4,5 hp)

Ask, Sofia. (senaste upplagan). *Hållbara texter: Grunderna i vetenskapligt skrivande*. Stockholm: Liber. (104 s.)

Backman, Jarl. (Senaste upplagan). *Rapporter och uppsatser*. Lund: Studentlitteratur. 201 s.

Utöver detta tillkommer vetenskapliga artiklar, kompendiematerial samt annan litteratur som läraren väljer ut eller som studenten väljer ut i samråd med handledare, med utgångspunkt i kursens syfte och innehåll.