



## Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för medier och journalistik

1MP506 Redaktionellt arbete, 30 högskolepoäng

Editorial work

### Huvudområde

Medieteknik

### Ämnesgrupp

Medieproduktion

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1N

### Fastställande

Fastställd 2021-01-12

Senast reviderad 2022-06-23 av Fakulteten för konst och humaniora. Reviderad litteratur.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2022

### Förkunskaper

- Journalistik i text och bild (1JO502), 15 hp.
- Journalistik i audio och video (1MP505), 9 hp av 15 hp.

### Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- planera, producera och tekniskt gestalta digitala medieproduktioner med ett journalistiskt innehåll,
- planera, producera och tekniskt gestalta narrativ för flera distributionsformer och syften, som håller publicerbar nivå,
- diskutera redaktionella produktioner och produktionsprocesser utifrån ett tekniskt, gestaltande, mediekritiskt och journalistiskt perspektiv,
- tillämpa lämplig gestaltningsteknisk utrustning, samt verktyg för journalistiska medieproduktioner på professionell nivå, för multimediala plattformar,
- agera utifrån redaktionella roller i grupper i redaktionsarbetets produktionsprocesser, samt diskutera redaktionell organisation, ledarskap och kultur,

- kritiskt granska redaktionellt innehåll, ur såväl ett journalistiskt perspektiv som ett medieproduktionsperspektiv,
- sammanfatta och diskutera hur den digitala utvecklingen påverkar medielandskap och arbetsliv, på såväl lokala som globala arenor.

## Innehåll

Kursen behandlar området medieproduktion och syftar till att sammanväva programmets två inriktningar: medieproduktion och journalistik, med huvudtyngd på gestaltningstekniska medieproduktioner och redaktionella arbetsprocesser. Detta inkluderar områdets verktyg, begrepp, teorier och arbetsmetoder.

Här kombineras gestaltningstekniska medieproduktioner med multimedial journalistik mot olika digitala samt fysiska publiceringsplattformar. Kursen innehåller tekniskt gestaltande arbete och produktion av text, bild, audio och video, för digitala plattformar, inklusive sociala medier. Inom dessa områden inkluderas även produktionsprocesser, arbetssätt, produktionsteknik och digitala verktyg.

Kursen innehåller även vetenskaplig rapportering som diskuterar organisatoriska förhållanden samt de egna process- och produktionsupplevelserna, och ställer dessa i förhållande till relevant teori.

## Undervisningsformer

Undervisningen sker genom föreläsningar, seminarier, övningar, gestaltande arbete och handledning.

## Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För betyget Godkänt ska kursens mål vara uppnådda. Betygskriterier för betyget Väl godkänd meddelas skriftligen vid kursstart.

Examination sker genom inlämningsuppgifter, inlämningsuppgift i samband med seminarium och skriftlig rapport. Kursen examineras i följande moment:

- Organisation, kultur och produktionsprocesser, 1,5 hp
- Text och bild, 3 hp
- Mediehusproduktion med redaktionella teman och medieformer - Audio, 4,5 hp
- Mediehusproduktion med redaktionella teman och medieformer - Video, 4,5 hp
- Mediehusproduktion med redaktionella teman och medieformer - Online, 4,5 hp
- Fördjupande redaktionellt projekt, 7,5 hp
- Akademisk rapport, 4,5 hp

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studentengenomför provet på ett alternativt sätt.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

## Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

## Övrigt

Undervisning på engelska kan förekomma.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

Backman, Jarl. (Senaste upplagan). *Rapporter och uppsatser*. Lund: Studentlitteratur. 201 sid.

Blomberg, J. (2019). *Management Organisations- och ledarskapsanalys*. Sid. 13-144 samt 203-269.

Guldbrand, Karin & Englund Hjalmarsson, Helena. (Senaste upplagan). *Webbredaktörens skrivhandbok*. Klarspråk på nätet. Stockholm: Producta förlag. 336 sid.

Gutsche Jr, R. E. (2019). The state and future of television news studies: Theoretical perspectives, methodological problems, and practice. *Journalism Practice*, 13(9), 1034-1041.

Jönsson, A. M. (2019). *Public service-nyheter–en särskild sorts journalistik?*. <https://mediestudier.se/wp-content/uploads/2019/08/Public-service-nyhetet-en-sarskilds-sorts-journalistik.pdf>

Schori, Martin. (Senaste upplagan). *Online only: allt du behöver veta för att bli morgondagens journalist*. Stockholm: Carlsson bokförlag. 271 sid.

Stewart, Peter. och Alexander, Ray. (Senaste upplagan). *Broadcast Journalism: Techniques of Radio and Television News*. Routledge. 416 s.

Wiberg, M. & Josefsson Falkengren, P. (Senaste upplagan). *Introduktion till medieteknik*. Lund: Studentlitteratur. 296 sid.

### Referenslitteratur

Lindgren, Mia (2021): Intimacy and Emotions in Podcast Journalism: A Study of Award-Winning Australian and British Podcasts, *Journalism Practice*, DOI: 10.1080/17512786.2021.1943497.

Refsnes, J. (1999/2021). *CSS Tutorial*. [www.w3schools.com/css](http://www.w3schools.com/css)

Refsnes, J. (1999/2021). *HTML Tutorial*. [www.w3schools.com/html](http://www.w3schools.com/html)

Teurlings, J., & Valck, M. D. (Senaste upplagan). *After the break: television theory today*. Amsterdam: Amsterdam University Press. 204 sid.

Utöver detta tillkommer vetenskapliga artiklar samt annan litteratur som studenten väljer ut i samråd med handledare.