



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för medier och journalistik

1MP506 Redaktionellt arbete, 30 högskolepoäng

Editorial work, 30 credits

Huvudområde

Medieteknik

Ämnesgrupp

Medieproduktion

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd 2021-01-12

Senast reviderad 2021-05-05 av Fakulteten för konst och humaniora. Revidering av litteratur.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2021

Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Samhällskunskap 1b / 1a1 +1a2 eller Engelska B, Samhällskunskap A (Områdesbehörighet 6/A6).

- Journalistik i text och bild (1JO502), 15 hp.
- Journalistik i audio och video (1MP505), 9 hp av 15 hp.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- planera, producera och tekniskt gestalta digitala medieproduktioner med ett journalistiskt innehåll,
- planera, producera och tekniskt gestalta narrativ för flera distributionsformer och syften, som håller publicerbar nivå,
- diskutera redaktionella produktioner och produktionsprocesser utifrån ett tekniskt, gestaltande, mediekritiskt och journalistiskt perspektiv,
- tillämpa lämplig gestaltningsteknisk utrustning, samt verktyg för journalistiska medieproduktioner på professionell nivå, för multimediala plattformar,
- agera utifrån redaktionella roller i grupper i redaktionsarbetets produktionsprocesser, samt diskutera redaktionell organisation, ledarskap och kultur,
- kritiskt granska redaktionellt innehåll, ur såväl ett journalistiskt perspektiv som ett medieproduktionsperspektiv,
- sammanfatta och diskutera hur den digitala utvecklingen påverkar medielandskap och arbetsliv, på såväl lokala som globala arenor.

Innehåll

Kursen behandlar området medieproduktion och syftar till att sammanväva programmets två inriktningar: medieproduktion och journalistik, med huvudtyngd på gestaltningstekniska medieproduktioner och redaktionella arbetsprocesser. Detta inkluderar områdets verktyg, begrepp, teorier och arbetsmetoder. Här kombineras gestaltningstekniska medieproduktioner med multimedial journalistik mot olika digitala samt fysiska publiceringsplattformar. Kursen innehåller tekniskt gestaltande arbete och produktion av text, bild, audio och video, för digitala plattformar, inklusive sociala medier, och print. Inom dessa områden inkluderas även produktionsprocesser, arbetssätt, lätt produktionsteknik och digitala verktyg.

Undervisningsformer

Undervisningen sker genom föreläsningar, seminarier, övningar, och handledning.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För betyget Godkänt ska kursens mål vara uppnådda. Betygskriterier för betyget Väl godkänd meddelas skriftligen vid kursstart.

Examination sker genom inlämningsuppgifter, inlämningsuppgift i samband med seminarium och skriftlig rapport. Kursen examineras i följande moment:

- Organisation, kultur och produktionsprocesser, 2 hp
- Text och bild, 2 hp
- Audio, 2 hp
- Video, 2 hp
- Webb, 2 hp
- A) Mediehusproduktion med redaktionella teman och medieformer, 3 hp
- B) Mediehusproduktion med redaktionella teman och medieformer, 3 hp
- C) Mediehusproduktion med redaktionella teman och medieformer, 3 hp
- Fördjupande redaktionellt projekt, 7 hp
- Akademisk rapport, 4 hp

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studentengenomför provet på ett alternativt sätt.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Bowen, Christopher J. (senaste upplagan). *Grammar of the Shot*. New York: Routledge, Taylor & Francis Group. 308 s.

Bowen, Christopher J. (senaste upplagan). *Grammar of the Edit*. New York: Routledge, Taylor & Francis Group. 292 s.

Gjöres, Per-Axel. (senaste upplagan). *Profsvideokameran – Uppbyggnad, handhavande & funktioner*. Kompendium (tillhandahålls av institutionen). 40 s.

Gjöres, Per-Axel. (senaste upplagan). *Varde ljus!! – Om Att sätta ljus för film & TV*. Kompendium (tillhandahålls av institutionen). 12 s.

Guaranda, Karin & Enguna Rjamarsson, Helena. (senaste upplagan). *Webbredaktörens skrivhandbok. Klarspråk på nätet, 7:e upplagan*. Stockholm: Producta förlag. 336 sid.

Kanger, Thomas. (senaste upplagan). *Göra TV, helt enkelt. Reportage och nyheter för alla format*. Malmö: Ordfront. 142 sid.

Lindfelt, Erik och Sjöberg, Leif. (senaste upplagan). *Nyhetsradio en bok om aktualitetsjournalistik*. Stockholm: Carlsson bokförlag AB. 221 sid.

Munk, Ole. (senaste upplagan). *Visuel journalistik*. Aarhus: Ajour. 277 sid.

Schori, Martin. (senaste upplagan). *Online only: allt du behöver veta för att bli morgondagens journalist*. Stockholm: Carlsson bokförlag. 271 sid.

Segeholm, Göran. (senaste upplagan). *Bildjournalistik – Idéer, begrepp och praktiska råd*. Stockholm: Morfem. 144 s.

Refsnes, J. (1999/2021) *HTML Tutorial*. www.w3schools.com/html

Refsnes, J. (1999/2021) *CSS Tutorial*. www.w3schools.com/css

Utöver detta tillkommer referenslitteratur, vetenskapliga artiklar samt annan litteratur som studenten väljer ut i samråd med handledare.