



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap
Institutionen för samhällsvetenskaper

1MP261 Programplanering inför Radioprojektet, 7,5 högskolepoäng
Radio Production Project Planning, 7.5 credits

Ämnesgrupp

Medieproduktion

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd av Organisationskommittén 2009-11-20

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2010

Förkunskaper

30 hp i medieproduktion

Förväntade studieresultat

Efter genomgången kurs ska studenterna vara väl förtrogna med de ekonomiska, organisatoriska och journalistiska förutsättningarna för att i bolagsform bedriva journalistik gentemot aktörer på den öppna marknaden. Studenterna ska genom utövande förstå förutsättningarna för att agera som ett mediebolag på marknaden och pröva på försäljningsprocess och journalistisk argumentation och idéskapande.

Innehåll

Projektplanering

Försäljningsteori

Administrativa rutiner i bolag

Praktisk bildande av mediebolag

Marknadsföring av mediebolag

Praktiskt försäljningsarbete på mediemarknaden

Undervisningsformer

Undervisningen sker genom föreläsningar, seminarier, laborationer och övningar.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda.

Betyg ges även i ECTS-skalan A – F.

Examinationsform sker produktions- och idéseminarier samt gruppvis eller individuellt genomförda uppgifter och aktivt deltagande i seminarier, laborationer och övningar.

Kursvärdering

Vid slutet av kursen genomförs en kursvärdering enligt Linnéuniversitetets riktlinjer. Utvärderingsresultatet sammanställs i en kursrapport vilken arkiveras hos institutionens administratör samt tas upp i programrådet. Resultatet av utvärderingen och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

Övrigt

Antagen till Radioprojektet.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Bergling, Mikael & Nejman, Dredrik (2011) *Frilanshandboken 2011-2012*. Juridisk Informations- och reportagebyrå.

Fichtelius, Erik (1997) *Nyhetsjournalistik. Tio gyllene regler*. Stockholm: Sveriges Utbildningsradios förlag.

Häger, Björn (Senaste upplaga) *Intervjuteknik*. Stockholm: Liber.

Lindfelt, Erik & Eriksson-Sjöberg, Leif (2006) *Nyhetsradio - en bok om aktualitetsjournalistik*. Stockholm: Carlsson bokförlag AB.

Enskild litteratur som väljs i samband med kursansvarig lärare.

Eventuellt tillkommer kompendiematerial under kursens gång som tillhandahålls av institutionen.

Referenslitteratur

Geller, Valerie (1996) *Creating Powerful Radio*. M Street publications.

Med reservation för ändringar i litteraturförteckningen.