



## Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för medier och journalistik

1MP240 Projektproduktion och mediekonceptutveckling, 7,5  
högskolepoäng

Project Production and Media Concept Development, 7.5 credits

### Ämnesgrupp

Medieproduktion

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G2F

### Fastställande

Fastställd av Fakulteten för konst och humaniora 2017-05-17

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2017

### Förkunskaper

1MP140 Fotografi, illustration och grafiska verktyg, 15 hp

1MP141 Video och audio - gestalta och berätta, 15 hp

1MP142 Publicera i digitala medier, 15 hp

1MP143 Video och audio - illustrera, animera och ljudlägga, 15 hp  
eller motsvarande kurser.

### Mål

Efter genomgången kurs ska den studerande kunna:

- redogöra för och tillämpa grunderna i projektarbete och skapande utvecklingsprocesser i projektform,
- redogöra för och tillämpa grunderna i projektledning och projektekonomi inom medieproduktion,
- delta i samt leda ett medieproduktionsprojekt som genomförs i grupp.

### Innehåll

Kursen innehåller planering, styrning och uppföljning av medieproduktionsprojekt inklusive ledarskapsfrågor, gruppdynamik och arbetssituationer. I detta ingår idégenerering, medie- och konceptutveckling, dynamiska processer, resurs- och tidplanering samt genomförande och utvärdering. Vidare ingår en introduktion till grundläggande ekonomisk planering för medieproduktionsprojekt.

Vid undervisning som på schemat markerats som seminarium eller gestaltande arbete är det obligatorisk närvaro.

### Undervisningsformer

Undervisningen sker genom föreläsningar, handledning och övningar.

## Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Betyget A är skalans högsta betyg och E är det lägsta godkända betyget på skalan.

Betyget F innebär att studentens prestation bedöms som underkänd. För att bli godkänd måste kursens mål vara uppnådda. Övriga betygskriterier meddelas skriftligen vid kursstart.

Examination sker genom gestaltande arbete, tentamen, rapport samt seminarier.

Examination sker enskilt, även för gruppvis genomfört gestaltande arbete.

Studierande som inte godkänts vid ordinarie examinationstillfälle ges möjlighet till omexamination i enlighet med universitetets lokala regler.

## Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle.

Kursvärderingen genomförs anonymt. Kursvärderingen arkiveras enligt institutionens bestämmelser.

## Övrigt

Kursen ges under Mediekreatörsprogrammets tredje år.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### **Obligatorisk litteratur**

Catmull, Ed (senaste utgåvan). *Creativity, Inc. Overcoming the unseen forces that stand in the way of true inspiration*. New York. Random House. 340 s.

Catmull, Ed. (2008). "How Pixar Fosters Collective Creativity" i *Harvard Business Review*, vol. 86, no. 9, s. 64-72.

Eriksson, Mikael. Lilleskiöld, Joakim. (senaste utgåvan). *Handbok för mindre projekt*. Stockholm. Liber AB. 88 s.

Wernersson, Pettersson, Cronholm & Hallqvist (senaste utgåvan) *Perspektivmetoden - Från idé till koncept*. Karlskrona. BTH. 20 s. (institutionen tillhandahåller referensex till utlåning)