



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för medier och journalistik

1MP213 Journalistisk presentation, 7,5 högskolepoäng

Journalistic presentation, 7.5 credits

Ämnesgrupp

Medieproduktion

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd av Fakulteten för konst och humaniora 2020-04-01

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2020

Förkunskaper

Medieproduktion 22,5 högskolepoäng inklusive kursen 1MP101 Bild och form (7,5 hp) eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- redogöra för begrepp och definitioner rörande journalistisk presentation för print och webb,
- analysera tidningars text och bildinnehåll samt layout, utifrån ett tekniskt, gestaltande samt journalistiskt perspektiv för print och webb,
- tillämpa verktyg för journalistisk presentation på en professionell nivå,
- gestalta och producera journalistiskt nyhets- och featurematerial som håller publicerbar nivå,
- redogöra för begrepp och definitioner inom infografik, samt producera sådan.

Innehåll

Kursen inkluderar arbetssätt, produktionsmetoder, gestaltningstekniker och teorier för journalistisk presentation med layout och grafiska verktyg. Vidare introduceras analys av redigeringsaspekter för dagstidningar och journalistiska magasin. Kursen introducerar även infografik, i relation till att producera och analysera sådan, för print och webb.

Undervisningsformer

Undervisningen sker genom föreläsningar, seminarier, övningar samt handledning.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För betyget Godkänd ska kursens mål vara uppnådda. Betygskriterier för betyget Väl godkänd meddelas skriftligen vid kursstart.

Examination sker genom inlämningsuppgifter, seminarium med tillhörande inlämningsuppgifter och hemtentamen.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Lankow, Jason, Josh Ritchie, Ross Crooks. (2012). *Infographics the power of visual storytelling*. Hoboken, NJ: Wiley. (263 s.) ISBN: 9781118314043

Munk, Ole. (Senaste upplagan). *Visuel journalistik*. Aarhus: Ajour. (277 s.) ISBN: 9788793453357.

Nielsen, Eva. (Senaste upplagan). *Tidskriftsdesign*. Stockholm: Ordfront. (368 s.) ISBN: 9789174410655

Segerholm, Göran. (Senaste upplagan). *Bildjournalistik – Idéer, begrepp och praktiska råd*. Stockholm: Morfem. (144 s.) ISBN: 9789188419125.