



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för medier och journalistik

1MP210 Radioprojekt, 15 högskolepoäng

Radio Project, 15 credits

Ämnesgrupp

Medieproduktion

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd 2009-06-22

Senast reviderad 2016-02-03 av Fakulteten för konst och humaniora. Uppdaterad formulering under mål, innehåll, undervisningsform samt examination. Reviderad litteraturlista.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2016

Förkunskaper

Nyhetsradio 7,5 hp

Mål

Efter genomgången kurs ska studenten kunna:

- självständigt producera radioinslag och radioprogram i olika genrer som håller professionell publicerbar nivå,
- redogöra för, samt tillämpa, processen från idé till presentation och avtalskrivning av frilansuppdrag inom radio,
- redogöra för, samt agera utifrån, de krav som ställs för att driva ett produktionsbolag inom mediebranschen med fokus på radiomarknaden,
- redogöra för, samt kritiskt reflektera över, hela den redaktionella kedjan och processen bakom publicistisk radioproduktion,
- tillämpa tidigare under studierna förvärvade kunskaper inom journalistik och medieproduktion via projekt som riktar sig mot professionella radioaktörer,
- analysera och kritiskt reflektera över skeenden inom det gruppvisa redaktionella arbetet, inom den egna skapande processen, och inom de branscher som arbetet riktar sig mot.

Innehåll

Kursen innehåller redaktionell planering och digital produktion av radioinslag, inklusive manusarbete och digital redigering i Digas. Den innehåller även branschanalys och inventering samt marknadsföring. Vidare ingår idé- och programförslagsarbete, inklusive pitching och pilotproduktion. Dessutom ingår research för, och produktion av, radioinslag inom flera genrer.

Obligatoriska moment förekommer där kursmålen examineras.

Undervisningsformer

Undervisningen sker genom föreläsningar, övningar, produktionsarbete i redaktionella grupper, handledning, seminarier och redaktionellt arbete.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examination sker genom formerna processjournal (loggbok), skriftliga projekt- och produktionsplaner, gestaltande arbete samt seminarium. För att bli godkänd på kursen måste de förväntade kursmålen vara uppnådda. Betygskriterier för respektive betygsnivå finns angivna i ett separat dokument och kommuniceras till studenten senast vid kursstarten.

Kursvärdering

Efter avslutad kurs genomförs en kursvärdering som sammanställs enligt Linnéuniversitetets riktlinjer, återkopplas till studenterna samt arkiveras.

Övrigt

Kursen förutsätter minst 105 högskolepoäng godkänt från år 1 och 2 inom programmet Journalistik och medieproduktion.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Eriksson-Sjöberg, Leif & Lindfelt, Erik (senaste utgåvan). *Nyhetsradio – en handbok som hörs*. Sveriges Radios förlag. 102 sid.

Fichtelius, Erik. (senaste utgåvan). *Nyhetsjournalistik. Tio gyllene regler*. version 2.0 Sveriges Utbildningsradios förlag. 208 sid.

Digas-manual (senaste utgåvan) Tillhandahålls av institutionen. 31 sid.SR:s

programregler (senaste utgåvan) Tillhandahålls av institutionen. 41 sid.

Pressens samarbetnämnd: *Spelregler för press, TV och radio*. (senaste upplagan)

TU:s förlag. 36 sid.

Sveriges Radio. (senaste utgåvan). Public Service Handboken.

<http://sverigesradio.se/diverse/appdata/isidor/files/3113/14621.pdf>. 198 sid.

Jägerskog, Arild (1998). *Massmedieljudets villkor*. Tillhandahålls av institutionen. 68 sid.

Jägerskog, Arild (1998). *Mikrofonen och örat*. Tillhandahålls av institutionen. 71 sid.

Vidare enskild litteratur som väljs i samråd med kursansvarig lärare.