



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap
Institutionen för samhällsvetenskaper

1MP210 Radioprojekt, 15 högskolepoäng

Radio Project, 15 credits

Ämnesgrupp

Medieproduktion

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

GIF

Fastställande

Fastställd av Organisationskommittén 2009-06-22

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2010

Förkunskaper

Nyhetsradio 7,5 hp

Förväntade studieresultat

Efter genomgången kurs, genomförs i samarbete med aktörer inom den regionala och nationella radiobranchen, ska studenten självständigt kunna producera radioinslag och radioprogram i olika genrer. Studenten ska känna till processen från idé till presentation och avtalsskrivning av frilansuppdrag samt kunna tillämpa processen i verkligheten. Studenten ska genom praktiskt deltagande ha kunskap om vilka krav som ställs för att driva ett produktionsbolag inom mediebranchen med fokus på radiomarknaden.

Studenten ska ha förståelse för och reflekterad erfarenhet av hela den redaktionella kedjan och processen bakom publicistisk radioproduktion. De kunskaper i journalistik, berättarteknik och medieproduktion som studenten hittills har förvärvat under utbildningen ska studenten kunna tillämpa i skarpa projekt som riktar sig mot professionella radioaktörer.

Studenten ska kunna analysera och kritiskt reflektera över skeenden inom det gruppvisa redaktionella arbetet, inom den egna skapande processen, och inom de branscher som arbetet riktar sig mot.

Innehåll

Redaktionell planering

Digital produktion av radioinslag

Digital redigering i Digas

Branschanalys och –inventering

Idé- och programförslagsarbete, inklusive pitchning och pilotproduktion

Marknadsföring

Research för och produktion av radioinslag inom flera genrer

Manusarbete

Loggbok

Undervisningsformer

Undervisningen sker genom föreläsningar, övningar, produktionsarbete i redaktionella grupper, handledning, seminarier och redaktionellt arbete i samarbete med regionala och nationella radioaktörer.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda. Betyg ges även i ECTS-skalan A – F.

Examinationsform är loggbok, skriftliga projekt- och produktionsplaner, gruppvis produktion, seminarier samt aktivt deltagande. Produktionerna som examineras ska ha en journalistisk, berättarteknisk och hantverksmässig nivå som håller för publicering.

Studenten har möjlighet till ett nytt projektstillfälle. Antalet examinationstillfällen är begränsat till två gånger.

Kursvärdering

I slutet av kursen genomförs en kursvärdering enligt Linnéuniversitetets riktlinjer. Utvärderingsresultatet sammanställs i en kursrapport vilken arkiveras hos institutionens administratör samt tas upp i programrådet. Resultatet av utvärderingen och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

Övrigt

Kursen förutsätter minst 105 högskolepoäng godkänt från år 1 och 2 inom programmet Journalistik och medieproduktion.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Eriksson-Sjöberg, Leif & Lindfelt, Erik (2006). *Nyhetsradio – en handbok som hörs*. Sveriges Radios förlag.

Fichtelius, Erik. (1997). *Nyhetsjournalistik. Tio gyllene regler*. Sveriges Utbildningsradios förlag.

Digas-manual (senaste upplagan) (Finns att köpa på expeditionen)

SR:s programregler (2002) (Finns att köpa i receptionen)

Pressens samarbetnämnd: *Spelregler för press, TV och radio*. (senaste upplagan) TU:s förlag.

Jägerskog, Arild (1998). *Massmedieljudets villkor*. Kompendium

Jägerskog, Arild (1998). *Mikrofonen och örat*. Kompendium

Enskild litteratur som väljs i samband med kursansvarig lärare.

Referenslitteratur

Hanson, Håkan.(2001) *Talspråkslära för journalister och andra*. Lund: Studentlitteratur.

Geller, Valerie (1996). *Creating Powerful Radio*. M Street publications.

Chantler, Paul & Harris, Sim (1997) *Local Radio Journalism*. Elsevier Science Ltd

Med reservation för ändringar i litteraturförteckningen.