



## Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för medier och journalistik

1MP205 Projektproduktion och mediekonceptutveckling, 7,5  
högskolepoäng

Project Production and Media Concept Development, 7.5 credits

### Ämnesgrupp

Medieproduktion

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1F

### Fastställande

Fastställd 2009-06-22

Senast reviderad 2016-02-03 av Fakulteten för konst och humaniora. Uppdaterad information under mål, innehåll och undervisningsformer. Reviderad litteraturförteckning. Kursplanen gäller från och med höstterminen 2016

### Förkunskaper

Minst 105 hp i journalistik/medieproduktion

### Mål

Efter genomgången kurs ska studenten kunna:

- redogöra för, samt tillämpa, grunderna i projektarbete och skapande utvecklingsprocesser i projektform.
- redogöra för, samt tillämpa, grunderna i projektledning och företagsekonomi för frilansjournalisten och egenföretagaren inom medieproduktion med utgångspunkt i mediebranschens förutsättningar.
- delta i, samt leda, ett projekt med fokus på områden som idégenerering, medie- och konceptutveckling, dynamiska processer, resurs- och tidplanering samt genomförande och utvärdering.

### Innehåll

Kursen innehåller planering, styrning och uppföljning av projekt inklusive ledarskapsfrågor, gruppdyamik och arbetssituationer. Vidare ingår redaktionella strukturer, konceptutveckling och utvecklingsprocesser för medieproduktion. Kursen innehåller även en introduktion till resurs- och ekonomikunskap för småföretag. Obligatoriska moment förekommer där kursmålen examineras.

### Undervisningsformer

Undervisningen sker genom föreläsningar, handledning och övningar.

### Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. Examination sker genom formerna projektarbete, gestaltande arbete, rapport samt seminarium. För att bli godkänd på kursen måste de förväntade kursmålen vara uppnådda. Betygskriterier för respektive betygsnivå finns angivna i ett separat dokument och kommuniceras till studenten senast vid kursstarten.

### Kursvärdering

Efter avslutad kurs genomförs en kursvärdering som sammanställs enligt Linnéuniversitetets riktlinjer, återkopplas till studenterna samt arkiveras.

### Övrigt

Kursen förutsätter minst 105 högskolepoäng godkänt från år 1 och 2 inom programmet Journalistik och Medieproduktion.

### Kurslitteratur och övriga läromedel

#### **Obligatorisk litteratur**

Catmull, Ed (2014) *Creativity, Inc.: Overcoming the unseen forces that stand in the way of true inspiration*. New York: Random House. 340s.

Eriksson, Mikael & Lilleskiöld, Joakim (2005) *Handbok för mindre projekt*.

Stockholm: Liber AB. 88s.

Wernersson, Pettersson, Cronholm & Hallqvist (2006) *Perspektivmetoden - Från idé till koncept*. Karlskrona: BTH. 20s. (institutionen tillhandahåller referensex till utlåning)