



# Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

## Kursplan

Fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap  
Institutionen för samhällsvetenskaper

1MP205 Projektproduktion och mediekonceptutveckling, 7,5  
högskolepoäng

Project Production and Media Concept Development, 7.5 credits

### Ämnesgrupp

Medieproduktion

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1F

### Fastställande

Fastställd av Organisationskommittén 2009-06-22

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2010

### Förkunskaper

Minst 105 hp i journalistik/medieproduktion

### Förväntade studieresultat

Efter genomgången kurs ska studenten förstå samt kunna tillämpa grunderna i projektarbeten och skapande utvecklingsprocesser i projektform.

Med utgångspunkt från bland annat mediebranschens förutsättningar ska studenten ha förvärvat grundläggande teoretiska kunskaper om projektledning och företagsekonomi för frilansjournalisten och egenföretagaren inom medieproduktion.

Studenten ska kunna medverka i och driva projekt med fokus på områden som idégenerering, medie- och konceptutveckling, dynamiska processer, resurs- och tidplanering samt genomförande och utvärdering av ett projekt.

Kunskaperna ska gå att applicera på andra kurser inom programmet, som individuell praktik eller på de specialinriktade projektkurserna inom teve, radio och press.

### Innehåll

Planering, styrning och uppföljning av projekt  
Medieproduktion - och utvecklingsprocesser  
Resurs- och ekonomikunskap för småföretag  
Redaktionella strukturer  
Ledarskapsfrågor  
Gruppdynamik och arbetsrelationer

### Undervisningsformer

Undervisningen sker genom föreläsningar, seminarier och examinationer.

### Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda. Betyg ges även i ECTS-skalan A – F.

Examinationsformer är aktivt deltagande inklusive opponering vid ett gruppvis genomfört utvecklingsprojekt som redovisas skriftligt och muntligt i samband med ett examinationsseminarium, och individuellt examinerad uppgift.

### Kursvärdering

I slutet av kursen genomförs en kursvärdering enligt Linnéuniversitetets riktlinjer. Utvärderingsresultatet sammanställs i en kursrapport vilken arkiveras hos institutionens administratör samt tas upp i programrådet. Resultatet av utvärderingen och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

### Övrigt

Kursen förutsätter minst 105 högskolepoäng godkänt från år 1 och 2 inom programmet Journalistik och medieproduktion.

### Kurslitteratur och övriga läromedel

#### **Obligatorisk litteratur**

Eriksson, Mikael & Lilleskiöld, Joakim (2005) *Handbok för mindre projekt*. Stockholm: Liber AB.

Zollitsch, Johann (2003) *Att leda kreatörer*. Stockholm: Bokförlaget redaktionen.

Kompendier (tillhandahålls av institutionen)

*Perspektivmetoden - Från idé till koncept*(2006)Författare: Wernersson, Pettersson, Cronholm & Hallqvist.

Textbearbetning: Ekblad, Johansson och Alexandersson. Karlskrona: BTH.

Referensex till utlåning och kompendium.

*Ekonomi - Moms och annat*. Jasmina Beharic.

#### **Referenslitteratur**

Kurslitteratur från tidigare kurser i medieproduktion inom programmet Journalistik och medieproduktion.

Hansson, Hasse, Karlsson, Sten-Gösta & Nordström, Gert Z (2005) *Seendets språk : exempel från konst, reklam, nyhetsförmedling och semiotisk teori*. Lund: Studentlitteratur.

Studentlitteratur.

Burns, Paul (2005) *Corporate Entrepreneurship*. Palgrave Macmillan.

*Med reservation för ändringar i litteraturlistan.*