



Kursplan

Organisationskommittén

Institutionen för medier och journalistik

1MP204 Digital publicering - webbtidning, 7,5 högskolepoäng

Digital Journalism, 7.5 credits

Ämnesgrupp

Medieproduktion

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd 2009-06-22

Senast reviderad 2014-12-17 av . Reviderade mål och innehåll.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2015

Förkunskaper

Bild, form och webb, 7,5 hp / Bild och form, 7,5 hp

Journalistik och samhälle I, 7,5 hp & Rätts- och förvaltningsjournalistik, 7,5 hp / Rätts- och förvaltningsjournalistik, 15 hp

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- producera en webbtidning som inkluderar skriven text i olika genrer, ljud samt stillbilder och rörliga bilder,
- kritiskt granska redaktionellt innehåll som är anpassat för webben ur såväl ett journalistiskt som webbrelaterat perspektiv,
- argumentera kring hur den digitala utvecklingen av journalistiken påverkar och förändrar det sociala landskapet på såväl lokala som globala arenor.

Innehåll

Kursens fokus ligger på digital journalistisk, där vi tittar på sökning och värdering av information på webben samt webbtidningsproduktion i form av text, ljud, stillbild och rörlig bild. För att förstå webbens förutsättningar innehåller kursen momenten användbarhet och tillgänglighet på webben, layout, design och typografi för webben samt skriva för webben. Dessutom behandlas perspektiv kring den digitala utvecklingen i förhållande till det sociala landskapet.

Undervisningsformer

Undervisningen sker genom föreläsningar, handledningar, seminarier och övningar.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examination sker genom produktion av text i olika genrer, ljud, stillbilder och rörliga bilder samt skapande av ett webbgränssnitt. Studenterna ska även visa förmåga att delta i redaktionellt arbete. Dessutom sker examination genom obligatoriska seminarier där studenterna i ventileringsform analyserar och diskuterar sin egen och andras journalistiska produktion samt teoretiserade texter kring den digitala utvecklingen.

Kursvärdering

I slutet av kursen genomförs en kursvärdering enligt Linnéuniversitetets riktlinjer. Utvärderingsresultatet sammanställs i en kursrapport vilken arkiveras hos institutionens administratör samt tas upp i programrådet. Resultatet av utvärderingen och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

Övrigt

Kursen förutsätter minst 52,5 högskolepoäng godkänt från år 1 inom programmet Journalistik och medieproduktion.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Guldbrand, Karin & Englund Hjalmarsson, Helena (2012) *Klarspråk på nätet, 5:e upplagan*. Producta förlag.

Lindquist, Kristian (2010) *Webbjournalistik*. Norstedts.

Nygren, Gunnar. & Wadbring, Ingela. (2013) *På väg mot medievärlden 2020*. Studentlitteratur.

Ev. kan artiklar och kompendier tillkomma.

Referenslitteratur

Bergström, Bo (2009) *Effektiv visuell kommunikation: om nyheter, reklam och profilering i vår visuella kultur*. Carlsson.

Kawamoto, Kevin (2003) *Digital Journalism- Emerging Media and the changing horizons of Journalism*. Rowman & Littlefield Publishers, Inc.

Larsson, Sören (1998) *Att skriva i tidning*. Natur och Kultur.

Millerson, Gerald (2008) *Video Production Handbook*. Focal Press.

Pressens samarbetsnämnd (senaste upplagan) *Spelregler för press, tv, radio*. TU förlag AB.

Segeholm, Göran (2003) *Fånga bilden! Handbok i bildjournalistik för skrivare*. FoJo.

Unge, Ingemar (senaste upplagan) *Skriva kåseri*. Ordfront Förlag.

Ward, Mike (2002) *Journalism Online*. Focal Press.

Wyke-Smith, Charles (2012) *Stylin' with CSS: A Designer's Guide, 3rd Edition*. New Riders Publishing.

Med reservation för ändringar i litteraturförteckningen.